



La acción comienza hoy martes 27 en la Clínica Universitaria de Navarra

CINCO PERSONAJES DE CUENTO VISITARÁN LOS HOSPITALES PARA ANIMAR A LOS NIÑOS A LEER

- *Don Quijote y Sancho Panza y otros personajes como Mary Poppins, Pinocho y Caperucita Roja recorrerán centros de Navarra, Extremadura, Castilla - La Mancha y Madrid con regalos para los pequeños hospitalizados*
- *La acción forma parte de una vasta campaña de fomento de la lectura que en verano llevó a los personajes a recorrer las playas en busca de lectores*
- *La iniciativa, patrocinada por el Ministerio de Cultura, está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con la Fundación Antena 3 y forma parte del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro*

Don Quijote y Sancho Panza, Mary Poppins, Pinocho y Caperucita Roja visitarán las unidades de Pediatría de varios hospitales españoles para animar a los pequeños a amenizar su convalecencia en compañía de un libro.

La iniciativa, que se inicia hoy martes en la Clínica Universitaria de Navarra, está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), en colaboración con la Fundación Antena 3, cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura y forma parte del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro.

La embajada literaria, que recorrerá seis hospitales de cuatro comunidades autónomas del interior peninsular, además de Navarra, Extremadura, Castilla – La Mancha y Madrid, forma parte de una amplia campaña que tiene como objetivo incentivar el hábito lector en la sociedad española.

Don Quijote y Sancho y otros tres personajes de cuento animarán a los niños hospitalizados a leer mediante diversas animaciones y juegos y repartirán regalos entre los pequeños.

Hospital	Localidad	CC AA	Fecha
Clínica Universitaria de Navarra	Pamplona	Navarra	Martes, 27 de Noviembre
Hospital Virgen del Camino	Pamplona	Navarra	Martes, 27 de Noviembre
Hospital San Pedro de Alcántara	Cáceres	Extremadura	Jueves, 29 de Noviembre
Hospital Materno Infantil	Badajoz	Extremadura	Jueves, 29 de Noviembre
Hospital General	Ciudad Real	Castilla-La Mancha	Martes, 11 de Diciembre
Hospital Universitario La Paz	Madrid	Madrid	Martes, 11 de Diciembre

Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la FGEE explica que con esta iniciativa, los editores quieren sensibilizar a la sociedad española del valor insustituible de la lectura como “factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento”.

Ávila llamó la atención sobre el índice de lectura en España que aunque ha mejorado en los últimos años y, en concreto, en 2006 supera la media de los tres años anteriores, “España es uno de los países que aún tiene una tasa de lectura muy alejada de la media europea”.

Hay, sin embargo, “datos alentadores”, explicó el portavoz de la FGEE, “ya que el grupo de población que más lee son los jóvenes entre 10 y 13 años (88,2%).

Está singular caravana, formada por un grupo de actores caracterizados de personajes de novela recorrió este verano, por segundo año consecutivo, 5.000 kilómetros de playas del litoral peninsular y Canarias en busca de lectores.

El índice de lectura entre los mayores de 14 años que declaran leer libros en España se situó en el 55,5% en 2006, que en términos de población supone 21,1 millones de personas. Una tasa que aunque mejora está todavía por debajo de la media europea.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.