



*Gian A. Ferrari (Mondadori) y Nick Loeffler (Amazon.com) abren en Sevilla la primera sesión de trabajo del VI Congreso de Editores de España*

## **LOS EXPERTOS INTERNACIONALES COMPARTEN SU PREOCUPACIÓN POR LA DISTRIBUCIÓN DEL LIBRO**

- *Ferrari augura un importante aumento de ventas en Internet y Loeffler presenta, por primera vez en España, el novedoso dispositivo Kindle*
- *Más de 200 personalidades de la industria del libro español e internacional se reúnen en esta edición que alberga la Fundación Tres Culturas*
- *Los participantes constatan y apoyan la incorporación de las nuevas tecnologías*
- *La media del precio de un libro en Internet es de 14,9 euros, superior al precio medio que ofrecen librerías o hipermercados*

La sexta edición del Congreso de Editores de España se ha iniciado hoy en la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo de la capital andaluza con la participación de más de 200 personalidades de la industria del libro español e internacional. En la primera jornada de trabajo, los expertos mostraron su preocupación por el futuro de la distribución del libro, “una inquietud compartida por el sector en toda Europa”, mostraron su escepticismo ante nuevos dispositivos tecnológicos como Kindle y auguraron una larga supervivencia al e-book y al libro impreso.

Las “*Nuevas tecnologías de distribución del libro y los modelos de negocio*” acapararon buena parte de los debates y fue el tema central de la primera ponencia. “La distribución es precisamente “una de las debilidades de la industria del libro en España, tanto por su complejidad como por la orografía de la Península, los altos costes del transporte y otros elementos que han configurado un complejo sistema del que todos somos responsables y cuya eficiencia es mejorable”, según explicó el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) al inicio de la sesión, en la que estuvo acompañado de María Luisa Amores, presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía y Darío Miramón, coordinador general de la Fundación.

La incorporación de las nuevas tecnologías “es el momento adecuado –continuó el presidente de la FGEE- para que empecemos a introducir cambios, cambios que vienen



impuestos además por la aparición, que se incrementará en los próximos años, del denominado libro electrónico”.

Esta primera ponencia ha contado con la participación de los expertos Gian A. Ferrari, director general de División Libros de Arnoldo Mondadori, y con Nick Loeffler, Business Development de Amazon.com, en una mesa que ha sido moderada por Ricardo Cavallero, consejero delegado del Grupo Random House-Mondadori.

Ferrari, en su intervención, ha desgranado en datos y porcentajes las diferentes formas de distribución del libro en Europa y ha subrayado la emergente evolución de las ventas a través de Internet. Ferrari ha calculado que este nuevo modelo de distribución aumentará hasta alcanzar el 15 o el 20 % de la cuota del sector en los próximos diez años, en el caso concreto de Italia. Un ascenso importante si se tiene en cuenta que actualmente la venta de libros en Internet sólo ocupa un 3% del total de las ventas. Una media que mantienen también otros países como España con un 2%. Todo lo contrario ocurre en Alemania, donde la venta a través de Internet alcanza un 12,5%.

El representante de Mondadori también ha explicado que “el cliente ideal en Internet es el que busca un libro especializado y no los que suelen leer bestseller”.

Ferrari ha aportado otros datos relevantes y así ha subrayado que la media del precio de un libro en Internet se sitúa en 14,9 euros, por encima de los demás modelos de distribución como pueden ser las librerías o los hipermercados.

Para el caso de Mondadori Book División, Ferrari ha señalado que las ventas en Internet han subido de un 0,9% en 2005 a un 1,3% en 2007.

En su turno de intervención, Nick Loeffler presentó el novedoso dispositivo Amazon Kindle, que de momento sólo se puede adquirir en Estados Unidos. Se trata de un aparato portátil, “semejante a un teléfono móvil”, que permite la compra de libros en menos de un minuto y que funciona sin cables. Tiene acceso a una base de datos con más de 130.000 títulos y permite la lectura de tres capítulos antes de formalizar la compra de un libro. Además, dispone de acceso gratuito a enciclopedias, permite mandar correos electrónica e incorpora un GPS.

Éstas son algunas de las prestaciones de este dispositivo que, según Loeffler, “no va a hacer desaparecer al libro de papel porque es sólo una alternativa”. De momento, el representante de Amazon.com ha explicado que van por la segunda remesa, después de haber vendido 50.000 unidades desde finales de 2007.

Loeffler también ha destacado el ahorro que supone este nuevo modelo de negocio, ya que, entre otras cosas, permite reducir los costes de las operaciones, y la importancia de disponer de un servicio basado en los datos de los clientes que facilita una posterior comunicación para ofrecerles las novedades que más se adapten a sus gustos.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



Sin embargo, han sido muchos los congresistas que han mostrado durante la sesión de hoy su escepticismo sobre este nuevo soporte, al que, por el momento, no consideran una seria alternativa. Los participantes echaron en falta que Loeffler se limitara a enumerar las características técnicas del dispositivo y omitiera cualquier aspecto económico del mismo.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.

Para más información:

DANIEL SÁNCHEZ BONET  
Secretaría Comunicación  
6º Congreso Editores de España  
Tel. +(34) 955 451 237 / 8  
Mov. +(34) 675 567 811  
[dani@congresodeeditor.es](mailto:dani@congresodeeditor.es)

INMA MOSCARDÓ  
Jefe de Prensa  
Federación de Gremios de Editores de España  
Tel. + (34) 915 765 250  
Mov. + (34) 619 233 305  
[prensa@fge.es](mailto:prensa@fge.es)