



LIBER DIGITAL, NUEVA SECCIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

LIBER 2011 estrena una nueva sección coordinada por Silvia Mas y Arantxa Mellado: **LIBER DIGITAL**, un espacio expositivo destinado a empresas especializadas en el entorno digital que durante tres días, del 5 al 7 de octubre, expondrán sus productos y servicios. En esta ocasión, cerca de 30 compañías estarán presentes en esta área, al que se sumarán otras que participarán en el CORNER DIGITAL desde donde realizarán presentaciones comerciales relacionadas con la digitalización.

Igualmente, y de manera paralela a la celebración de la Feria, se desarrollará un completo programa de mesas redondas, ponencias y talleres que abordarán contenidos referidos al entorno digital, y donde se reunirán destacados profesionales del sector. En definitiva, un encuentro con los contenidos, las ideas y las tecnologías destinado a dar respuesta a las actuales necesidades de las editoriales ante el reto que plantean los nuevos productos y servicios.

EXPOSITORES DE LIBER DIGITAL

24SYMBOLS.....	6A37
36L BOOKS	6A35
42 LINKS EDICIONES DIGITALES / YUDU MEDIA.....	6B22
AEL DATA.....	6B20
BOOKMASTERS	6A24A
BQ READERS.....	6B24
BUBOK.....	6A22
CÁLAMO & CRAN	6A26A
CODEMANTRA, LLC	6A39
CONTENIDOS DIGITALES - PUBLICON - ULZAMA DIGITAL.....	6A41/6C26
COPIA INTERACTIVE, LLC.....	6B07
CRABAPPS / SENDEROS DIGITALES	6A26
DIGIBOOKS4ALL.....	6A31
E-DIT SERVICIOS EDITORIALES.....	6A28
E-LIBRO.....	6B16
GOL MOBILE	6C11A
ITBOOK EDITORIAL.....	6A33
KLOPOTEK AG.....	6B18
LIBRANDA	6A45
NOUFRONT PRODUCCIÓN EDITORIAL.COM	6A27
ODILO TK	6B14B
PDI CONSULTORES.....	6A22A
PUBLIDISA	6A29
YUXI PACIFIC.....	6A43
VIRTUS 360.....	6B14A

PLANO DE LIBER | Pabellón 6

LIBER DIGITAL



ACTIVIDADES LIBER DIGITAL

TALLERES, PONENCIAS Y MESAS REDONDAS

Miércoles, 5 de octubre

10:00 Mesa redonda

Distribución digital académica: cómo dar visibilidad a los libros académicos

Participan: D^a Victoire Chevalier, Directora de e-Libro España
D. Álvaro Tébar, Director general de Libromares
D. Pedro Rújula López, Director de Publicaciones de Prensas Universitarias de Zaragoza y responsable del área de nuevas tecnologías y la propiedad intelectual de la Junta Directiva de la UNE
D. Ramón Rodríguez, Responsable de edición electrónica del CSIC

Modera: D. Miguel Ángel Puig-Samper, Director de Publicaciones del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Organiza: LIBER Digital

Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

11:30 Taller

Cómo ser un freelancer 2.0 en la industria editorial

Participa: D^a Celia Martín, Directora de Cálamo & Cran

Organiza: LIBER Digital

Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

12:00 Ponencia

Nube de Libros: un servicio de libros en cloud para estudiantes y familias

Participa: D. Jonas Suassuna, Presidente de Gol Mobile

Organiza: Gol Mobile

Lugar: Sala S11 | Centro de Convenciones Sur-Planta -1 | Feria de Madrid

13:00 Ponencia

Aspectos clave a tener en cuenta en la venta de libros por Internet

Participan: D. Javier Celaya, Gerente del Grupo Dosdoce de Comunicación Cultural
D^a Arantxa Mellado, directora gerente de Ediciona

Organiza: LIBER Digital

Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

15:30 Mesa redonda

Nuevas formas de capitalización para pequeñas y medianas editoriales

Participan: D^a Patricia Arancibia, Manager, International Content Acquisition - Digital Group en Barnes & Noble
D. Luis Collado, Director de Google Books para España y Portugal
D^a Matilde Sanz, Responsable desarrollo de negocio Movistar ebook

Modera: D^a Blanca Rosa Roca, Directora de Roca Editorial

Organiza: LIBER Digital

Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

16:30 Mesa redonda

Distribución digital en las bibliotecas de Estados Unidos y América Latina: experiencia y nuevas oportunidades

Participan: D. Leslie Lee, Vicepresidente de contenidos de ebrary
D. Felipe Varela, Presidente de e-Libro
Modera: D^a Victoire Chevalier, Directora de e-Libro España
Organiza: e-Libro
Lugar: Sala S21 | Planta (-2) Centro de Convenciones | Feria de Madrid

Jueves, 6 de octubre

10:00 Mesa redonda

Distribución digital, generar valor en la intermediación entre editores y librerías

Participan: D. Enric Faura, Director de Edi.cat
D^a Arantza Larrauri, Directora de Libranda
D. Álex Samaranch, Director de Koomik y Esdecomic
D. Josep Maria Terré, Director de 36L/Leqtor
Modera: D. Silvano Gozzer, Director de Anatomía de la edición
Organiza: LIBER Digital
Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

10:30 Ponencia

Librerías híbridas. Éxitos en la Integración de IBD & eBook en la Cadena de Suministro del Libro

Organiza: Publidisa
Lugar: Sala S11 | Centro de Convenciones Sur-Planta -1 | Feria de Madrid

11:45 Taller

Términos y condiciones de contratación con las nuevas plataformas digitales globales

Participa: D. Marià Capella, abogado experto en propiedad intelectual - Capella Advocats
Organiza: LIBER Digital
Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

12:00 Ponencia

Creación, gestión y distribución de contenidos digitales para e-books y revistas digitales usando las soluciones Adobe

Visión general del flujo de trabajo de la Digital Publishing Suite

Participan: D. José Luis Hidalgo, Director desarrollo de negocio de PDI, D^a Ana Mesas, System Engineer Senior, de Adobe Ibérica y D. Jordi Masfarné, Territory Account Manager de Adobe Ibérica
Organiza: Adobe Ibérica y PDI Consultores
Lugar: Sala S11 | Centro de Convenciones Sur-Planta -1 | Feria de Madrid

13:15 Mesa redonda

Conciliación de diseño y lectura, un nuevo reto de los libros digitales

Participan: D. Joaquín Rodríguez, Los futuros del libro
D. Álvaro Sobrino, Director y editor de la revista Visual. Presidente de ADG-FAD
Organiza: LIBER Digital
Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1ª | Feria de Madrid

15:30 Taller

Los metadatos, un elemento imprescindible para la venta del libro

Participan: Dª Arantza Larrauri, Directora de Libranda
D. Jesús Peraita, Director de DILVE
Organiza: LIBER Digital
Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1ª | Feria de Madrid

17:00 Conferencia

Rentabiliza: control y distribuye tus publicaciones digitales

Participan: D. Michael Gordon, Director técnico de codeMantra
D. Pablo Martínez, Director de Publicon-Grupo Ulzama
Organiza: codeMantra
Lugar: Sala S11 | Centro de Convenciones Sur-Planta -1 | Feria de Madrid

17:30 Mesa redonda

Con el foco en lo digital. Editores digitales independientes

Participan: D. Pablo B. Aller, Director de la editorial Ganso y Pulpo
Dª. Noemí Pes Escofet, Directora de la editorial Tortuga Casiopea
D. Aharon Quincoces Lorén, Director de Editorial Intangible
Dª. Beatriz Rodríguez Delgado, Directora de la editorial Musa a las 9
Modera: D. José Antonio Millán, Libros y Bitios
Organiza: LIBER Digital
Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1ª | Feria de Madrid

Viernes, 7 de octubre

10:00 Taller

Marketing digital para editoriales

Participan: D. Silvano Gozzer, Anatomía de la edición
D. Alberto Vicente, Anatomía de la edición
Organiza: LIBER Digital
Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1ª | Feria de Madrid

Nuevos modelos de negocio en la era digital

Participan: D^a. Silvia Clemares, Delegada de Kobo España
 D. Santiago Eximeno, Autor experto en crowdfunding
 D. Pablo Gavilán, Director de Entrelectores
 D. Tommaso Prenushi, socio de Gol Mobile Europa
 D. David Sánchez, CEO de 24symbols

Modera: D. Rodolfo Carpintier, Presidente de DaD

Organiza: LIBER Digital

Lugar: Sala A6.1 | Pabellón 6-Planta 1^a | Feria de Madrid

PRESENTACIONES EN EL CORNER DIGITAL | Espacio LIBER DIGITAL

Miércoles, 5 de octubre

- 10:30-10:50** ***EPUB: la mejor manera de llegar a nuevos mercados y crear mejores fuentes de ingresos***
Yuxi Pacific – D^a. Karla Bolívar, Administradora
Cómo los eBooks pueden ser utilizados por los editores para facilitar una distribución más amplia de títulos y obtener nuevos productos y más ingresos, todo a través de un sistema "hágalo usted mismo" con técnicas a costes muy bajos.
- 11:00-11:20** ***El mercado de libros digitales educativos en America Latina: Situación actual y perspectivas de desarrollo***
Panarea Digital – D. Guido Kovalskys, CEO
Panarea Digital es una empresa multi-nacional dedicada al desarrollo de contenidos digitales educativos para plataformas móviles. La empresa posee oficinas en Miami (EUA), Sao Paulo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina), permitiendo así el acceso directo a los principales mercados editoriales de America Latina, y al mercado hispano en los Estados Unidos.
Además de desarrollar contenidos educativos propios y licenciados, Panarea Digital colabora en forma directa con algunas de las principales empresas del mercado editorial en Estados Unidos y America Latina, incluyendo a la librería Barnes & Noble (EUA), el Grupo Santillana (España) y la Librería Saraiva (Brasil), entre otros.
En su presentación, Guido Kovalskys expondrá su visión sobre el estado actual de desarrollo del mercado de contenidos digitales educativos en America Latina, así como las principales oportunidades y desafíos a los que se enfrenta el sector.
- 11:30-11:50** ***Una nueva forma de vender y leer libros***
Copia – D. Sol Rosenberg, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio de TheCopia.com
TheCopia.com apuesta firmemente por el mercado en español con el próximo lanzamiento de su plataforma en nuestro país. Esta compañía ofrece a los lectores una forma completamente nueva de descubrir, comprar y consumir sus libros, periódicos, revistas, así como una gran variedad de contenidos digitales como música, cine, series de TV, etc. TheCopia.com ofrece a su comunidad de lectores un buscador semántico que simula cómo la gente suele ver y seleccionar los libros en una librería, un sistema de recomendación de libros basado en variables más allá del historial de compra, la posibilidad de compartir lecturas con otras personas, el acceso a anotaciones de otros lectores, la compra de un libro en tan solo un clic, servicios de atención al cliente, etcétera.

- 12:00-12:20** *One-click Reading*
24symbols – D. David Sánchez, Cofundador y Director Comercial
 24symbols es una plataforma para leer eBooks en internet con tus amigos y está basada en un modelo de suscripción: un nuevo modelo de negocio para los editores.
- 12:30-12:50** *Digitalización y Gestión de Derechos Digitales - El control de los activos de valor*
AEL Data – D. Lindsay MacLeod, Director Ejecutivo
 AEL demostrará su propia solución de DRM para los libros electrónicos en PCs y en plataformas Android. Su encriptación segura protege contra la copia no autorizada y asegura que el acceso a contenido sea sólo para clientes de pago.
- 13:00-13:20** *Comercialización de contenidos fragmentados. La experiencia de edi.cat*
Edi.cat – D. Enric Faura, director de Edi.cat
 Presentación de una experiencia de comercialización de contenidos fragmentados de capítulos de ebooks desde la plataforma de edi.cat como nueva vía de distribución de contenidos en la red. Una experiencia práctica y operativa desde el año 2010.
- 13:30-13:50** *Impresión Bajo demanda (IBD) & eBook. Ventanilla única operando para librerías y editores en España, México, Colombia, USA y Argentina*
Publidisa
 Publidisa presenta su sistema de **Distribución Bajo Demanda** ebook+papel integrado en el punto de venta. De fácil conexión, compatible con SINLI, CEGAL EN RED y DILVE, permite a editores, librerías y distribuidores garantizar la provisión nacional e internacional de sus libros. Funcionamiento y economía del nuevo modelo.
- 15:30-15:50** *Formación de profesionales: libros a la medida*
CEP , Grupo Publicep - D. Javier Valero, VP Director Editorial-Comercial
 Nuestro amplio catálogo de formación permite ofrecer unidades formativas con una estructura homogénea, con lo que el producto resultante es un manual “a medida” exactamente con las unidades que el usuario pretenda utilizar, siempre con un formato coherente, unificado y personalizado. Ofrecemos a usuarios y entidades que imparten formación la posibilidad de configurar sus propios manuales, aprovechando las características de nuestro sistema de impresión bajo demanda.
- 16:00-16:20** *Klopotek, la mejor opción para 350 editores y proveedores de información provenientes de todo el mundo*
Klopotek - D. George Logan, Vice Presidente Marketing & Ventas Klopotek Norteamérica
 Desde 1992, Klopotek viene ayudando a editores de libros y periódicos a manejar de forma más efectiva su negocio mediante sus soluciones estandar de software.
- 16:30-16:50** *Microrrelatos, micropantallas, macrolectores*
Editorial Intangible - D. Aharon Quincoces Lorén, Editor
 La Colección 5', dedicada en exclusiva al microrrelato, está enfocada en la forma de lectura digital más difundida, la lectura en teléfonos móviles y tablets.
 La teorización sobre la comunicación breve de O'Reilly. Tamblin o Norton solo arañan la superficie de una forma literaria de antiguas raíces y de insospechada fuerza en España, algo que podría encajar en el extremo epítome de "microestilo". Editorial Intangible se propone darle dignidad y un espacio que no merme los derechos del lector. Y es que en su conjunto constituyen la puerta de entrada de las nuevas generaciones de la literatura: el formato con futuro.
- 17:00-17:20** *Bubok, nuevas soluciones para editores*
Bubok - D. Angel María Herrera, Fundador
 La plataforma Bubok pone al servicio de los editores todo su conocimiento del mercado editorial online. Gestionar su catálogo de ebooks y de papel con POD, como descubrir nuevos autores y libros, software de Bubok en marca blanca... También se presentará en primicia la Feria Virtual del Libro.Bubok.
- 17:30-17:50** *La urgencia del cambio en el actual modelo educativo*
Santillana - D. Miguel Barrero, Director General Santillana Negocios Digitales
 Queremos dar respuesta a la necesidad y a la urgencia de crear un nuevo modelo que responda a las profundas transformaciones de nuestro tiempo. Ésta es la era de los nativos digitales. Una generación que crece en torno a una realidad social y tecnológica que supera los viejos esquemas culturales de la sociedad.

18:00-18:20

Virtusbook: un modelo éxito en la convivencia de formatos

Virtusbooks - D. Joan Puebla y D. Luis Mulero

Virtusbooks es un referente de éxito en la difusión de libros digitales, con más de 700.000 unidades distribuidas de los principales editores. Virtusbooks aporta al editor un DRM para el control de la licencia y facilita la convivencia entre formatos (no interfiere en la política de distribución y precios).

Las obras alojadas en Virtusbooks son accesibles desde intranets y Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) tales como Moodle, VirtusClass,...

Jueves, 6 de octubre

10:30-10:50

Torrossa.it : un portal de publicaciones académicas en formato digital para las bibliotecas

Casalini Libri - D^a Antonella Fabbrini, responsable del Área Editores de Casalini Libri

Torrossa.it, la plataforma full text de Casalini, tiene contenidos de carácter académico de más de 110 editoriales italianas y españolas. Su catálogo, en constante crecimiento, ofrece a las bibliotecas una amplia selección de contenidos especializados en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales.

11:00-11:20

Servicios y herramientas para los lectores en la plataforma digital e-Libro

e-Libro – D. Felipe Varela, Presidente

Presentaremos las exclusivas herramientas que tienen a su disposición los estudiantes y profesores para estudiar e investigar, de forma personalizada, con nuestros 40.000 libros en español, e-Libro es un agregador académico con doble finalidad: por una parte ofrecer a las editoriales la distribución electrónica (suscripción y/o compra, préstamo, etc.) de sus publicaciones en las bibliotecas de España, América Latina y Estados Unidos, y por otra permitir a las bibliotecas acceder a más de 40.000 títulos en español según las modalidades autorizadas por las editoriales.

11:30-11:50

Estrategias para la digitalización y adaptación de los procesos de pre-producción en una editorial

Produccioneditorial.com - D. Juan Triviño, CEO de www.produccioneditorial.com y Ediciones

Noufront

La nueva realidad ante la que nos encontramos, nos obliga a tomar decisiones acerca de cómo adaptar nuestros contenidos al entorno digital. Pero una cosa es lo que ya tenemos publicado, nuestro fondo, y otra muy diferente todo lo que vamos a hacer a partir de ahora. En nuestra ponencia propondremos estrategias para lograr, con la inversión óptima, el mejor resultado posible en esta nueva etapa como editores con fondo digital.

12:00-12:20

La solución para que editoriales y librerías participen en el negocio del libro digital.

36L BOOKS - D. Josep Maria Terré

Servicios que ofrecemos a editoriales.

Solución integral para librerías.

12:30-12:50

Servicios de publicaciones y proveedor de software

CodeMantra & Publicon - D. Michael Gordon, Director Técnico de codeMantra y D. Pablo Martínez, Director de Publicon – Grupo Ulzama

La reputación de codeMantra se basa en la calidad de los servicios de conversión. codeMantra procesa anualmente millones de páginas de contenidos para las editoriales comerciales (STM, Comercio, académica y enseñanza). Sus servicios se complementan con **collectionPoint**™, una plataforma de distribución digital, utilizado actualmente por más de 40 editoriales. codeMantra lanzará collectionPoint 3.0, en otoño de 2011, junto con cPMetalogic, un poderoso Onix impulsado por la gestión de metadatos en tiempo real y aplicaciones de edición.

En el Corner Digital realizaremos una demostración en directo de nuestra plataforma collectionPoint 3.0 -- y de nuestras soluciones de publicación digital.

13:00-13:20

El futuro ya está aquí

Santillana - D^a Iria Álvarez, Trade Manager Santillana Negocios Digitales

El desembarco en España de los grandes de la distribución electrónica, Amazon, Google y Apple, supone la ampliación del mercado de libros en español y ha hecho que las editoriales y librerías españolas agilicen su conversión hacia lo digital. Estos nuevos modelos de negocio han modificado la cadena de valor del libro al controlar varios pasos del proceso editorial. ¿Cuáles son los cambios que se avecinan?

- 13:30-13:50** ***Una nueva forma de vender y leer libros***
Copia – D. Sol Rosenberg, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio de TheCopia.com
 TheCopia.com apuesta firmemente por el mercado en español con el próximo lanzamiento de su plataforma en nuestro país. Esta compañía ofrece a los lectores una forma completamente nueva de descubrir, comprar y consumir sus libros, periódicos, revistas, así como una gran variedad de contenidos digitales como música, cine, series de TV, etc. TheCopia.com ofrece a su comunidad de lectores un buscador semántico que simula cómo la gente suele ver y seleccionar los libros en una librería, un sistema de recomendación de libros basado en variables más allá del historial de compra, la posibilidad de compartir lecturas con otras personas, el acceso a anotaciones de otros lectores, la compra de un libro en tan solo un clic, servicios de atención al cliente, etcétera.
- 15:30-15:50** ***Operativa Versus, Nuevas Tecnologías aplicadas al libro tradicional***
Versus ,Grupo Publicep - D. Jesús Núñez, consejero delegado de Grupo Publicep
 Innovador modelo de negocio, Versus es la plataforma de distribución bajo demanda del Grupo Publicep. El sistema Versus de distribución "on demand" otorga a los procesos de producción y distribución una gran versatilidad, personalización, calidad y máxima difusión, con beneficios directos para la industria editorial y el lector. E-versus facilita a editoriales y librerías el acceso a la distribución bajo demanda, aumentando rentabilidad, disponibilidad y disminuyendo los ciclos de rotación.
- 16:00-16:20** ***Monta tu propia librería online y únete a una red global***
Digibooks4all - D. Panayiotis Paschalakis, Presidente
 Aprovecha nuestra plataforma de marca blanca para crear tu librería online para vender en cualquier formato digital.
 La plataforma incluye: una web de e-commerce, Adobe DRM CS4, aplicaciones para móviles con DRM (iOS, Android) para leer y comprar, y la infraestructura de hardware (hosting).
 Con Digibooks4all pasarás a ser miembro de una Red Social del Libro, centrada en libros digitales y dirigida a lectores.
 Sólo tienes que añadir el nombre de tu marca y tu logotipo, ¡y estarás listo para darle forma al futuro!
- 16:30-16:50** ***Cómo combatir contra la piratería y maximizar tus ingresos***
Attributor – D. Yuri Burka, Director General Europa
 El auge del eBook y del eReader ha demostrado ser tanto positivo como perjudicial para los editores: pueden beneficiarse de Internet para promover y vender más libros, pero deben poner en marcha medidas para protegerse contra la piratería digital. La clave para una estrategia digital de éxito es la capacidad de entender cómo y dónde se está utilizando el contenido y conocer las necesidades los lectores.
 Presentaremos de qué forma editores y autores pueden hacerse con el control de su negocio digital, reducir al mínimo el uso no autorizado de su contenido, y entender mejor a su consumidor online. Yuri Burka mostrará cómo Guardian e Insight, las soluciones de Attributor, están ayudando a los editores a proteger, optimizar y monetizar sus contenidos digitales.
- 17:00-17:20** ***42 Links & Yudu Media: Llevando libros, catálogos y revistas ilustradas a la era digital***
42 Links Ediciones Digitales – D. Gabriel Portell, CEO de 42 Links Ediciones Digitales
 Yudu Media entra en España de la mano de 42 Links Ediciones Digitales con el objetivo de facilitar a los editores su presencia en el escenario digital. Por medio del sistema de autoedición Yudu Publishing Pro, de forma rápida, sencilla y económica, se consigue tener presencia en los nuevos canales de distribución de contenidos digitales. Una vía para incrementar los ingresos y aumentar la difusión de contenidos a través de tabletas y otros dispositivos de lectura móviles.
- 17:30-17:50** ***Nube de Libros: un servicio de libros en cloud para estudiantes y familias***
Gol Mobile - D. Jonas Suassuna, Presidente
 Nuvem de Livros es una biblioteca virtual en cloud que permite la consulta on line y funciona en un entorno diferente con acceso controlado y autorizado. Más de un deposito de libros en formato digital, es una puerta de entrada a una mundo del conocimiento e información que estimula el público a leer, aprender y mantenerse informado.
 Nuvem de Livros está desarrollado Gol Mobile, empresa Brasileña líder en sistemas y apps para la educación.
 Ahora Gol Mobile Europa promociona las soluciones de Gol Mobile en España y en todo el continente europeo.

Viernes, 7 de octubre

- 10:30-10:50** ***Recorriendo con Libranda el camino digital***
Libranda – D^a Arantza Larrauri, Directora General
Quiénes somos: Libranda, la distribuidora digital de libros electrónicos.
Qué ofrecemos: Servicios integrales para las Editoriales.
Cómo leer los contenidos distribuidos por Libranda: en entornos Apple y Android.
Hacia dónde vamos: Claves de futuro para avanzar en el mundo digital.
- 11:00-11:20** ***Modelos de distribución para las editoriales el e-Libro y la librería on line e-libro.net***
e-Libro – D^a Victoire Chevalier, Directora e-Libro España
Presentaremos las diferentes modalidades de distribución en nuestra plataforma académica para bibliotecas así como en nuestra librería virtual.
e-Libro es un agregador académico con doble finalidad: por una parte ofrecer a las **editoriales** la distribución electrónica (suscripción y/o compra, préstamo, etc.) de sus publicaciones en las bibliotecas de España, América Latina y Estados Unidos, y, por otra, permitir a las **bibliotecas** acceder a más de 40.000 títulos en español según las modalidades autorizadas por las editoriales.
- 11:30-11:50** ***Klopotek, la mejor opción para 350 editores y proveedores de información provenientes de todo el mundo***
Klopotek - D. George Logan, Vice Presidente Marketing & Ventas Klopotek Norteamérica
Desde 1992, Klopotek viene ayudando a editores de libros y periódicos a manejar de forma más efectiva su negocio mediante sus soluciones estándar de software.
- 12:00-12:30** ***En las bibliotecas, los libros electrónicos se prestan***
Odilo TK - D^a Santi Marín
OdiloTK tecnología de vanguardia que revoluciona el sistema de préstamo tradicional del mundo bibliotecario. Desde la Web de tu biblioteca, directo desde la “Nube”, disfrutarás de tu lectura, música o película en tu e-reader, tableta, portátil o teléfono inteligente.
- 12:30-12:50** ***Creatividad en la educación***
Santillana - D^a Angélica Suárez, Jefe de producto de Inevery Crea
Crear, innovar, compartir, comunicar, colaborar... palabras clave en el contexto de la educación que se hacen más factibles gracias a la integración efectiva de la tecnología en nuestras aulas. Adentrémonos en entornos y experiencias que favorezcan la excelencia educativa y la innovación, como manera de compartir conocimiento y prácticas comunes que nos ayuden a desarrollar esa nueva actitud que necesita la escuela de hoy.
- 13:00-13.20** ***BookGenie: Su socio de referencia para la producción editorial de contenidos digitales***
BookGenie - Mr. Pranat Chowrari
BookGenie es una empresa de la India, que forma parte del importante grupo industrial USDI Group, con presencia en distintos sectores de la actividad gráfica y editorial. Book Genie ofrece todo tipo de servicios de elaboración, composición, maquetación y preparación del libro, desde el inicio hasta el final del proceso editorial, tanto en formato impreso como digital. Son más de 100 editoriales alrededor del mundo (entre otras Pearson - Longman, Harper Collins, McMillan, McGraw-Hill, Buchmedia, Racingpost etc) las que ya trabajan con BookGenie, y aprovechan la calidad de nuestros servicios, a precios muy competitivos, lo cual les ha generado importantes ahorros de costes.