

# **UN NUEVO ESCENARIO PARA LAS POLÍTICAS DEL LIBRO**

***GONZALO ARBOLEDA PALACIO***

***PRESIDENTE GRUPO IBEROAMERICANO DE EDITORES***

***MADRID, SEPTIEMBRE DE 2006***

DE NUEVO, LOS EDITORES DE IBEROAMÉRICA NOS REUNIMOS PARA ANALIZAR LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES DE NUESTRA AGENDA. ESTE CONGRESO HA BUSCADO ENLAZAR TRES TEMAS QUE CONTEXTUALIZAN ADECUADAMENTE NUESTROS FOCOS ESTRATÉGICOS: LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y LA ECONOMÍA.

UNA MIRADA CUIDADOSA A CADA UNO DE ESOS FRENTE Y LOS RETOS QUE IMPONEN A LA INDUSTRIA EDITORIAL, NOS PERMITIRÁ TRAZAR ESTRATEGIAS DE ACCIÓN, TANTO DESDE NUESTRAS EMPRESAS, COMO DESDE NUESTRA ACTIVIDAD GREMIAL. ADICIONALMENTE, ESTOS ANÁLISIS TIENEN QUE DAR PASO A LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS

PÚBLICAS, CONSENSUADAS CON EL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL, QUE GARANTICEN UN TRÁNSITO ADECUADO DEL MERCADO EDITORIAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS Y HAGAN REALIDAD LAS METAS QUE LA SOCIEDAD SE HA TRAZADO EN LOS CAMPOS DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA.

ESTE CONGRESO ES UN APORTE MÁS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL A LA TAREA DE CONSTRUIR ESAS NECESARIAS POLÍTICAS PÚBLICAS. HOY ES IMPERATIVO INSISTIR EN TEMAS QUE, DESDE HACE MUCHO TIEMPO, SE ENCUENTRAN EN NUESTRA AGENDA Y QUE DEMANDAN UN REFUERZO ARGUMENTAL Y POLÍTICO PUES SON LA BASE PARA GARANTIZAR EL FORTALECIMIENTO Y PERMANENCIA DE DETERMINADAS POLÍTICAS E INCORPORAR EN EL DEBATE PÚBLICO NUEVOS TEMAS QUE PUEDEN GENERAR TRANSFORMACIONES IMPORTANTES DENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD.

LA PREOCUPACIÓN POR LOS BIENES Y SERVICIOS GENERADOS POR LAS INDUSTRIAS Y ACTIVIDADES CULTURALES ESTÁ EN BOGA, HOY, EN EL MUNDO. POR UNA PARTE, CADA DÍA ES MAYOR LA IMPORTANCIA QUE SE LE OTORGA A ESTAS ACTIVIDADES POR SUS FAVORABLES IMPACTOS EN LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES, COMO GENERADORAS DE VALOR AGREGADO, EMPLEO Y DIVISAS. DE OTRA PARTE, SE DIBUJAN SERIAS AMENAZAS A LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ENTRE LAS QUE SE DESTACA NUESTRA INDUSTRIA EDITORIAL, ANTE LA HEGEMONÍA CRECIENTE DE POSTURAS ECONÓMICAS QUE NIEGAN CUALQUIER POSIBILIDAD DE GENERACIÓN DE ESTÍMULOS A LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y EXIGEN QUE SEA EL MERCADO EL PERFECTO REGULADOR.

EL TEMA DE LAS LEGISLACIONES FAVORABLES AL LIBRO Y LA LECTURA ENTRA CON FRECUENCIA AL DEBATE PÚBLICO, CON POSICIONES QUE PRETENDEN DESCONOCER DE PLANO EL ARGUMENTO TANTAS VECES UTILIZADO POR NOSOTROS: EL DEL DOBLE VALOR

DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES. ESTA COMPRENSIÓN DEL PROBLEMA NO ES FÁCIL PARA QUIENES TOMAN DECISIONES EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y ESA TENSIÓN LA VIVIMOS A DIARIO EN TODOS NUESTROS PAÍSES. LAS LEYES DEL LIBRO, UNO DE LOS INSTRUMENTOS MÁS CONOCIDOS PARA LA GENERACIÓN DE ESTÍMULOS EN EL CAMPO CULTURAL, SUFREN EMBATES CADA VEZ QUE SE DISCUTEN TEMAS FISCALES Y DE COMERCIO INTERNACIONAL.

NUESTRA LUCHA, EN ESE TERRENO, NO DEBE CEJAR EN MANERA ALGUNA. PARA FORTUNA DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA, EL MUNDO HA ESTADO ATENTO A ESTA DISCUSIÓN Y ESTÁ GENERANDO INSTRUMENTOS QUE PRESERVEN LOS ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN Y EL LIBRE INTERCAMBIO DE LOS PRODUCTOS DE LA CULTURA. EL MEJOR EJEMPLO DE ELLOS ES LA *CONVENCIÓN DE UNESCO PARA LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES* Y LA RECIENTEMENTE APROBADA *CARTA CULTURAL IBEROAMERICANA*. AMBAS SIGUEN UNAS MISMAS LÍNEAS: LA PROTECCIÓN DE LA



DIVERSIDAD, LA SOBERANÍA PARA UTILIZAR MÚLTIPLES INSTRUMENTOS EN LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES Y EL AFIANZAMIENTO DE LA COOPERACIÓN Y EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL.

LA *CARTA CULTURAL IBEROAMERICANA*, DENTRO DE SUS MOTIVACIONES, ESTABLECE EXPLÍCITAMENTE QUE “LAS ACTIVIDADES, BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SON PORTADORES DE VALORES Y CONTENIDOS DE CARÁCTER SIMBÓLICO QUE PRECEDEN Y SUPERAN LA DIMENSIÓN ESTRICTAMENTE ECONÓMICA”. ESE ARGUMENTO, AUNADO AL DE LA PRESERVACIÓN DE LAS IDENTIDADES CULTURALES NACIONALES Y EL DEL ACCESO A LA DIVERSIDAD CULTURAL MUNDIAL, TIENE QUE SEGUIR SIENDO LA BASE SOBRE LA QUE SE CONSTRUYAN LAS POLÍTICAS PARA EL SECTOR.

EN ESA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ES URGENTE TENER EN CUENTA EL DÉCALOGO SIGUIENTE:



1. **LA COHERENCIA** TIENE QUE GUIAR EL DISCURSO DE TODOS LOS AGENTES INVOLUCRADOS. EN PARTICULAR, EN EL ÁMBITO DE LOS GOBIERNOS SUELE PRESENTARSE UNA CLARA ESCISIÓN ENTRE LO QUE SE DICE Y LO QUE SE HACE, DE SUERTE QUE LAS QUE DEBERÍAN CONSIDERARSE POLÍTICAS DE LARGO PLAZO, SE VEN SOMETIDAS A LOS AVATARES DE LAS COYUNTURAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS. POR NO HABLAR DE LAS DIFERENCIAS EN EL DISCURSO ENTRE LAS AUTORIDADES ECONÓMICAS Y LAS AUTORIDADES CULTURALES Y LA CONTRADICCIÓN QUE, A DIARIO SE VE EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS DIFERENTES NIVELES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.
2. **LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA**, CON NUEVAS HERRAMIENTAS QUE DEN CUENTA DE SUS NOTABLES IMPACTOS SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL Y EN LA CREACIÓN DE SOCIEDADES MÁS JUSTAS Y DEMOCRÁTICAS.



3. LA IMPORTANCIA DE MEJORAR **LAS POLÍTICAS QUE PROPICIEN EL ACCESO DE LA POBLACIÓN A LOS PRODUCTOS EDITORIALES**, EN UN CONTEXTO DE ALTOS ÍNDICES DE POBREZA Y DE ALTA CONCENTRACIÓN DEL INGRESO. POLÍTICAS DE DOTACIÓN DE TEXTOS ESCOLARES, DE FORTALECIMIENTO DE LAS BIBLIOTECAS Y DE ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES HAN MOSTRADO SER HERRAMIENTAS EFICACES PARA PROMOVER UN MAYOR GRADO DE EDUCACIÓN DE LOS CIUDADANOS.
4. EL ACCESO MASIVO AL LIBRO NO IMPLICA QUE LA FUNCIÓN EDITORA DEBA SER EJERCIDA POR EL ESTADO. LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LA DIVERSIDAD DE LOS CONCURRENTES DEBEN SER PRESERVADAS.
5. EL LIBRO HA CIRCULADO Y DEBE CIRCULAR LIBREMENTE POR LAS FRONTERAS. ESE COMERCIO DE IDEAS, EN PAPEL, EN “BYTES”, O SOBRE CUALQUIER SOPORTE FORMA PARTE DE LA DIVERSIDAD



CULTURAL, Y SOBRE TODO DEL DERECHO DE LOS LECTORES A ACCEDER A LAS IDEAS Y CREACIONES CULTURALES.

6. LAS LEGISLACIONES FAVORABLES AL FOMENTO DEL LIBRO NO SON SUBSIDIOS A UNA INDUSTRIA O COMERCIO DÉBIL O INEFICIENTE. SON LA FORMA DE EXTENDER LA PRÁCTICA DE LA LECTURA Y EL ACCESO MÁS FÁCIL AL INSTRUMENTO QUE LA POSIBILITA.
  
7. **LA DISTRIBUCIÓN** ES UNA DE LAS GRANDES DEBILIDADES EN NUESTRO SECTOR. LAS LIBRERÍAS ENFRENTAN HOY UNA DURA COMPETENCIA POR PARTE DE OTROS ACTORES COMERCIALES Y LAS QUE QUEDAN SE CONCENTRAN EN LAS GRANDES CIUDADES. UNA POLÍTICA PÚBLICA HACIA EL SECTOR DE LIBRERÍAS ES UNA URGENCIA PARA TODOS: AUTORES, EDITORES Y LECTORES. HEMOS PUESTO EN EL DEBATE, CON RELACIÓN A ESTE ASUNTO, LA POSIBILIDAD DE ESTABLECER POLÍTICAS DE PRECIO



FIJO A LOS LIBROS, COMO UNA MANERA DE FACILITAR LA PERMANENCIA DE LIBRERÍAS EN NUESTROS PAÍSES.

8. **LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL** ES OTRA COLUMNA VERTEBRAL DE LA AGENDA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL LIBRO Y LA LECTURA. HEMOS AVANZADO MUCHO EN EL DIAGNÓSTICO Y EN LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA COMBATIR LA PIRATERÍA Y LA REPROGRAFÍA ILEGAL. ESTE EMPEÑO DEBE SER PERMANENTE. ALLÍ SE JUEGA LA SUPERVIVENCIA DE LOS AUTORES Y LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA, UNA DE LAS MÁS RIESGOSAS EN TÉRMINOS EMPRESARIALES.
9. SE HABLA DE **CONCENTRACIÓN EDITORIAL Y DE DESNACIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS EDITORIALES LOCALES**, PUES, SIN DUDA, EL SECTOR EXPERIMENTA TENDENCIAS SIMILARES A LAS DE LOS DEMÁS SECTORES ECONÓMICOS. SIN EMBARGO, EL



TEMA TIENE QUE PONERSE EN SU VERDADERA DIMENSIÓN. LA INVERSIÓN EXTRANJERA QUE HA LLEGADO A LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA, DESDE EUROPA Y ESTADOS UNIDOS HA SIDO BÁSICAMENTE RESPETUOSA CON LA CULTURA Y LOS CREADORES LOCALES. EN LA NUESTRA, COMO EN TODAS LAS DEMÁS ACTIVIDADES, EL TEJIDO EMPRESARIAL ESTÁ CONSTITUIDO POR PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS QUE DEBEN UNIR SUS ESFUERZOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL LIBRO.

10. FINALMENTE, ES NECESARIO HABLAR DE **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU IMPACTO** EN LA FORMA DE CREAR, PRODUCIR Y CONSUMIR CONTENIDOS CULTURALES. LA MÚSICA, EL CINE, LA TELEVISIÓN Y, OBVIAMENTE, LA INDUSTRIA EDITORIAL, ESTÁN SUFRIENDO GRANDES TRANSFORMACIONES. NUESTRO RETO Y EL DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR ES EL DE INCORPORAR ESAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DIRECCIONAR ESAS TRANSFORMACIONES. ESTO EXIGE UNA NUEVA



MENTALIDAD EMPRESARIAL, INVERSIONES Y CAPACITACIÓN DE LOS PROFESIONALES. NO ABORDAR ESE RETO PUEDE SIGNIFICAR LA DESAPARICIÓN DE NO POCAS EMPRESAS.

COMO VEN, HAY AQUÍ MATERIAL PARA DINAMIZAR NUESTRAS DISCUSIONES DE ESTOS DÍAS Y PROPUESTAS PARA ESTABLECER LOS DIÁLOGOS NECESARIOS: CON LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, CON LOS GOBIERNOS Y ENTRE NOSOTROS LOS EMPRESARIOS EN TODOS LOS ÁMBITOS NACIONALES E INTERNACIONALES. LA CRUZADA POR MÁS Y MEJORES LIBROS; POR MÁS Y MEJORES LECTORES QUE AYUDEN A ALCANZAR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y DEMOCRÁTICA, ES EL REFERENTE DE LAS MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL LIBRO Y LA LECTURA.