

Comercio Interior del libro

en el año 2006

Informe promovido por



**FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA**

Comercio Interior del libro

en el año 2006

PRINCIPALES MAGNITUDES

La **Federación de Gremios de Editores de España** realiza anualmente un estudio, el "Comercio Interior del Libro en España", que recoge los datos de las empresas editoriales privadas, agremiadas a cualquiera de las asociaciones o gremios que forman parte de la Federación. El objetivo central de esta investigación es lograr un mejor conocimiento de la facturación de las empresas editoriales, la oferta de libros y de su comercialización, el empleo en el sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, la edición en

formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor. Entre los datos que revela el estudio correspondiente al año 2006, destacamos:

- 776 empresas editoriales y agremiadas
- 68.930 títulos editados (incluidas las reimpressiones)
- 338,09 millones de ejemplares publicados
- 4.905 ejemplares de tirada media
- 346.706 títulos vivos en oferta
- 228,22 millones de ejemplares vendidos
- 3.014,54 millones de euros de facturación en el mercado interior

LA PRODUCCIÓN EDITORIAL

Durante el año 2006, el volumen total de ejemplares publicados fue de 338.090.000, un 5,2% más que en 2005. Mientras que el número total de títulos alcanzó los 68.930 (el 51,3% son novedades o primeras ediciones y el 48,7% son reediciones o reimpressiones). La cifra de facturación en el mercado interior fue de 3.014 millones de euros, lo que supone un 2,8% más que en 2005, creciendo así por encima de la cifra de inflación.

La tirada media se sitúa en 4.905 ejemplares por título frente a los 4.619 ejemplares el año anterior. La tendencia observada durante el período que se considera supone un aumento de 286 ejemplares por título editado. El estancamiento del número de ejemplares producidos por cada título editado que se observaba hasta el 2003 parece haberse roto en los tres últimos años.

Por lo que se refiere a las materias, tres de ellas continúan siendo las que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados: Texto no universitario, Literatura y Libros Infantiles y Juveniles.

En el año 2006 se editaron en formato bolsillo 5.232 títulos y 38.212.871 ejemplares, lo que representa el 7,6% del total de títulos editados y el 13,5% del total de ejemplares editados. La tirada media para este formato de libro ha sido de 7.304 ejemplares por título, es decir, 2.399 ejemplares más que para la edición general.

Para el año 2006, el total de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas asociadas a los gremios de editores de España fue de 346.706, lo que representa un 6,4% más que el año anterior. Las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña facturan el 93,8% de la cifra de negocios. Las grandes empresas, que suponen el 4,0% del Universo, facturan el 63,0% de total.

VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

En 2006 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior ha sido de 3.014,54 millones de euros. Respecto al año anterior el crecimiento es de 2,8% en euros corrientes. El número de ejemplares vendidos fue de 228.220.000, lo que supone un 1% menos que en 2005. El precio medio por ejemplar alcanzó los 13,21 euros.

Respecto a la edición en bolsillo, sus ventas (194 millones de euros) suponen el 6,4% de la facturación total de las editoriales agremiadas, aumentando un 25,3% respecto al año anterior.

Por materias, la facturación con respecto al año anterior quedó de la siguiente manera; Literatura, con un 21,1%, y Libros de texto, con un 24,4%, son las materias que alcanzan mayor cuota de participación respecto al total. Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran Ciencias sociales y Humanidades (12,1%), Infantil/Juvenil (10,7%), Diccionarios/Enciclopedias (5,4%), Divulgación general (8,2%), Científico/Técnico (5,4%) y Libros prácticos (6,4%). Han aumentado su venta en esta edición, las materias de Ciencias Sociales y Humanidades, Divulgación general, Infantil y juvenil, Libros prácticos y Texto no universitario. Disminuye la facturación de Científico/Técnico y Universitario, Diccionario/Enciclopedias y Cómics.

Materias	Facturación millones €	%	Variación 2005/2006	Precio medio
Literatura	637,49	21,1	1,4	10,33
Infantil/Juvenil	353,53	10,7	14,8	7,83
Texto no universitario	736,43	24,4	5,4	15,21
Científico/Técnico	162,29	5,4	-14,3	20,47
CC. sociales / Humanidades	366,16	12,1	18,7	20,03
Libros prácticos	192,11	6,4	7,0	10,59
Divulgación general	248,64	8,2	17,4	13,99
Diccionarios / Enciclopedias	161,96	5,4	-27,6	31,92
Cómics	83,03	2,8	-15,9	12,69
Otras materias	102,90	3,4	-8,4	33,73
Total	3.014,54	100	2,8	13,21

La disparidad de comportamiento entre las distintas materias hace necesario matizar lo apuntado anteriormente, y así se obtiene que:

- La Literatura facturó por valor de 637 millones de euros, lo que supone un 21,1% del total.
- La venta de libros de Infantil y juvenil, aumenta su facturación un 10,7% y un 32,1% en los ejemplares vendidos. Con 324 millones en 2006 su facturación

aumenta un 10,7% respecto a 2005 y un 32,1% en los últimos cinco años.

- Texto no universitario, aumenta un 17,8% la facturación desde el año 2002. Con 736 millones de euros representa el 24,4% de la facturación total.

- Los libros de ciencias sociales y humanidades han facturado 366 millones de euros y los universitarios y científico técnicos 162 millones. Consideradas conjuntamente, ambas materias han aumentado su facturación un 22,0% respecto a 2006.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Las librerías y las cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros y el 49% de la facturación se realiza a través de estos canales. Las librerías han aumentado su facturación un 4,4% respecto al ejercicio anterior y las cadenas de librerías disminuyen ligeramente su facturación. Los hipermercados se mantienen al facturar 286 millones de euros. Sumados estos tres canales, las ventas en el canal minorista apenas ha aumentado un 1,8% en el último año y un 7,5% en los últimos cinco.

En la tabla siguiente se refleja la cifra de facturación en el mercado interior de los distintos canales de comercialización en el año 2006:

Canal	Facturación en millones de €	Variación 2005/2006
Librerías	1.003,06	4,4
Cadenas de librerías	462,66	-1,9
Hipermercados	286,00	-0,7
Quioscos	170,60	9,0
Empresas e Instituciones	278,43	11
Bibliotecas	23,19	65,7
Venta a crédito	253,72	-9,7
Correo	100,4	-13,8
Club	115,27	1,9
Internet	20,48	-15,6
Suscripciones	49,41	48,2
Venta telefónica	91,30	-1
Otros canales	160,36	21,7
Total	3.014,54	2,8

Hábitos de lectura y compra de libros

en el año 2006

Informe promovido por



**FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA**

Hábitos de lectura y compra de libros

en el año 2006

LA LECTURA DE LIBROS

Según los datos extraídos del último estudio de *Hábitos de lectura y compra de libros*, promovido por la **Federación de Gremios de Editores de España** en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, durante el 2006 el porcentaje de población que se considera lectora alcanzó el 55,5%, una tasa ligeramente superior a la media de los tres últimos años (55,0%).

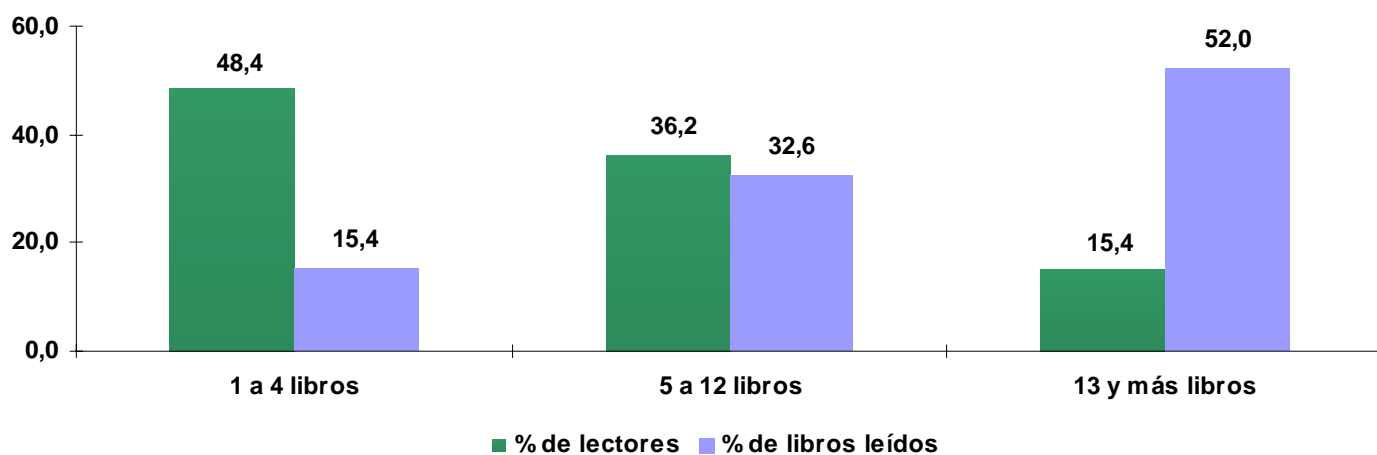
El número de lectores entre los españoles mayores de 14 años representa 21,1 millones de personas; el 39,6% lee libros diaria o semanalmente y se le considera lector frecuente. El 15,9% lee alguna vez al mes o al trimestre y se le denomina lector ocasional.

INTENSIDAD LECTORA

El segmento más numeroso de lectores frecuentes lee entre 5 y 8 libros al año (13,9%) seguido por el de los lectores ocasionales, entre 2 y 4 al año (22,0%). Los lectores frecuentes son también los que más tiempo dedican a la lectura con una media de 6,1 horas semanales y de ellos, una mayoría relativa (40,8%) dedica entre 3 y 5 horas. La media de libros leídos al año asciende a 8,2.

A casi tres cuartas partes de los entrevistados le gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros, pero la falta de tiempo es el principal motivo aducido para no hacerlo. En períodos vacacionales se lee algo más.

Gráfico 1 Distribución de lectores



Base: total entrevistas lectores

Nota: los lectores se han clasificado según el número de libros leídos en el último año.
La distribución de los libros leídos se realiza igualmente para el total de libros del último año.

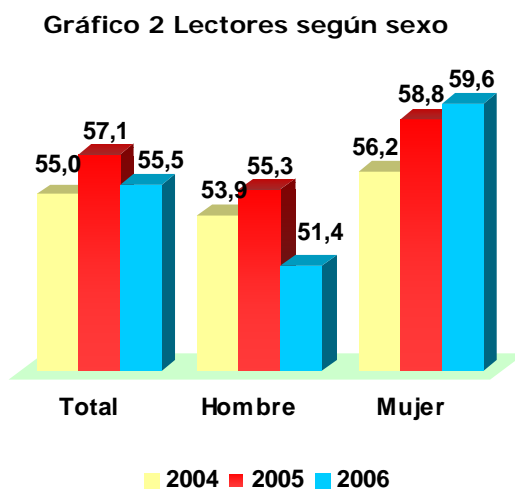
PERFIL DE LECURA

El perfil del lector español se consolida como mujer, universitario y joven que prefiere la novela y lee en castellano.

En lo relativo a lectores frecuentes destacan los porcentajes de mujeres, personas de hasta 34 años, universitarios, ocupados y estudiantes, residentes en municipios de más de un millón de habitantes. Respecto a los no lectores la proporción es significativa entre los hombres, de 55 y más años, con ningún estudio o primarios, en municipios de menos de 10.000 habitantes.

LECTORES SEGÚN SEXO Y EDAD

Un año más, las mujeres superan a los hombres en la actividad lectora. El 59,6% de las mujeres encuestadas declara leer, frente al 51,4% de los hombres.



Base: total entrevistas población

La tasa de lectura es más elevada conforme más joven es el grupo de edad. Por franja de población, los jóvenes entre 14 y 24 años son los que más leen (72,1%), seguidos por los de entre 25 y 34 años (66,1%).

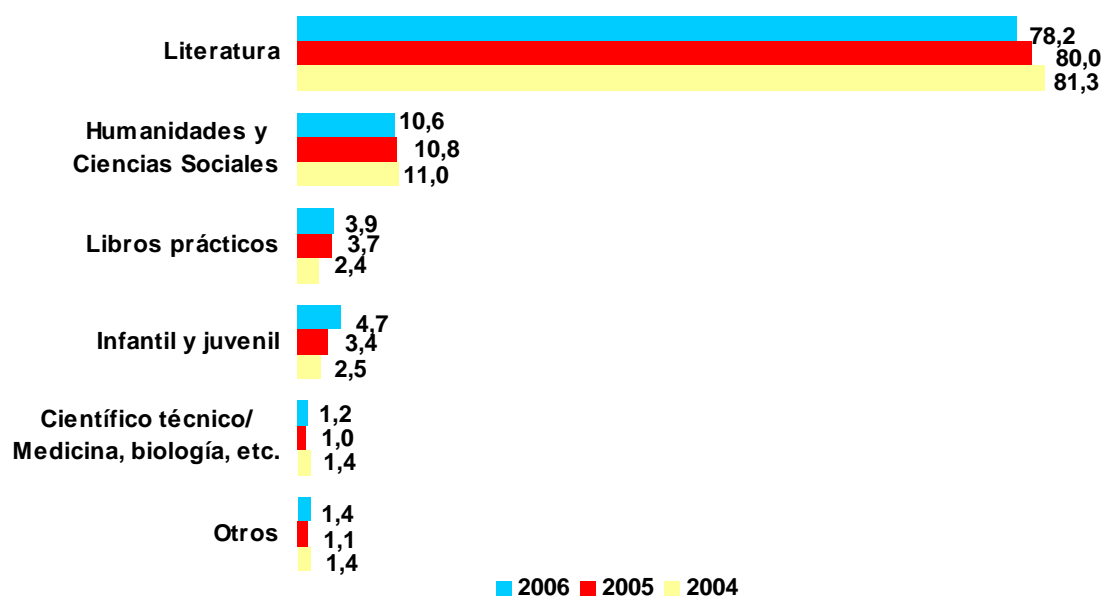
MOTIVOS DE LECTURA

El principal motivo que empuja a los españoles a leer un libro es el entretenimiento (91,5%) y la motivación del 75,1% de los jóvenes de entre 14 y 24 años. El índice de lectura es directamente proporcional al nivel de estudios siendo los universitarios los más lectores.

MATERIAS LEÍDAS

En cuanto a materias, la literatura con un 78,2%, fundamentalmente novela y cuento, sigue siendo la que despierta mayor interés entre la población. Le siguen, en orden de importancia, humanidades y ciencias sociales con un 10,6%, libros prácticos con un 3,9% y literatura infantil y juvenil con un 4,7%.

Gráfico 3 ¿De qué materia es el último libro leído?



Base: total entrevistas lectores

IDIOMA DE LECTURA

El castellano es el idioma habitual de lectura para el 95,5% de los ciudadanos españoles. El 3,8% de los entrevistados declaran leer en alguna de las lenguas autonómicas (siendo el catalán la más destacada con un 3,2%), y el 0,6% lee en idiomas extranjeros.

LA COMPRA DE LIBROS

INTENSIDAD DE COMPRA

Por término medio, el 50,6% de los entrevistados compró en el último año 12,3 libros. Compraron libros que no son de texto el 40,6% de los entrevistados, con una media de 9,3 libros comprados al año por comprador.

Si se relaciona la compra de libros que no son de texto y lectores, el resultado es que han adquirido libros en el último año el 72,3% de lectores frecuentes, el 42,9% de los lectores ocasionales y el 11,5% de los no lectores (que compraron los libros para regalo o para el hogar).

PERFIL DE COMPRA

Quienes compran más libros son principalmente personas de 25 a 44 años, con estudios secundarios o más, ocupados, residentes en municipios de más de un millón de habitantes y de clase social alta y media alta. El perfil de los no compradores es el de personas con 55 y más años, con estudios primarios o menos, jubilados o parados, residentes en municipios de menos de 10.000 habitantes.

MATERIAS DE LOS LIBROS COMPRADOS

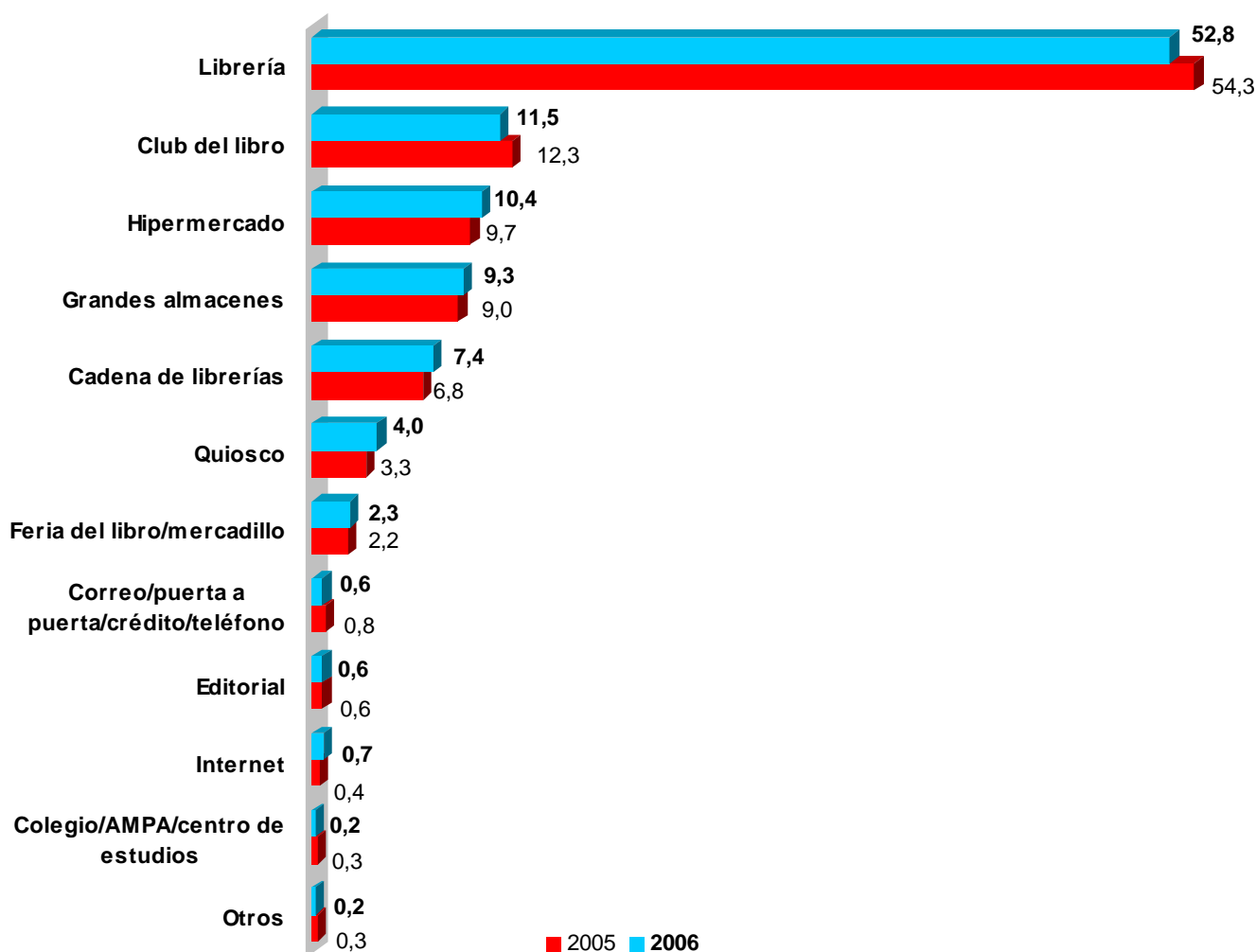
Las novelas de intriga y misterio son las más compradas (26,1% en el último año), seguidas de las históricas (22,9%) y de aventuras (11,8%).

Atendiendo a variables sociodemográficas, el estudio revela que adquieren más novelas y cuentos las mujeres que los hombres y que ellos compran más libros de humanidades que ellas.

CANALES DE COMPRA

Las librerías son con diferencia el lugar más habitual de compra (73,1%) de los libros que no son de texto, seguidos de hipermercados (19,6%) y grandes almacenes (17,1%). Estos dos últimos canales e Internet, siguen con la tendencia al alza de los últimos años.

Gráfico 4 ¿Dónde realizó la última compra de libros? (libros que no son de texto)



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

Siguiendo la tónica habitual, el consejo de amigos, conocidos o familiares vuelve a ser la principal referencia para la adquisición de libros.

LA LECTURA Y LA COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET

La compra de libros a través de Internet es efectuada por un 5,0% de los usuarios de la red, pero continúa siendo muy baja, representando un 0,7%. Sigue en aumento con relación a años anteriores el uso de Internet en las bibliotecas. Un 7,4% de los lectores habituales de libros también los lee por Internet. Quienes leen libros con más frecuencia suelen ser también los que dedican más tiempo a navegar por Internet.

BIBLIOTECAS

La cuota de lectores que acudieron a una biblioteca en el año 2006 fue de 27,9%. La cuota del conjunto de la población que acudió a bibliotecas (tanto lectores como no lectores) en el mismo período es del 18,7%.

Aunque la razón principal por la que se acude a la biblioteca es para tomar en préstamo, devolver y consultar libros, el 41,9% acude a estudiar o realizar trabajos de curso.

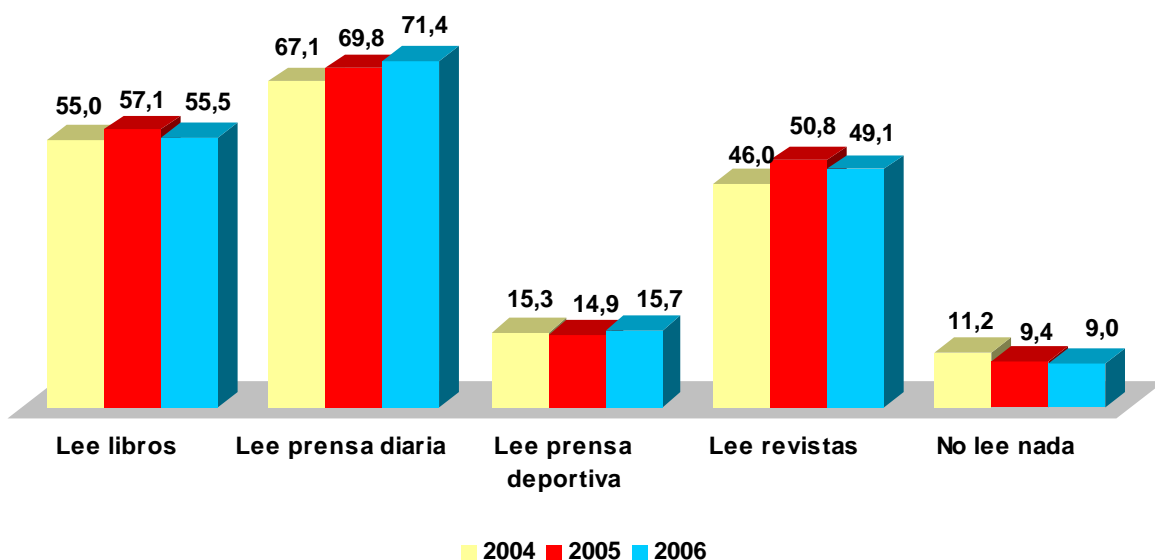
LECTURA DE LIBROS, DE REVISTAS Y DE PERIÓDICOS

La lectura de periódicos (prensa diaria de información general, deportiva y económica) se extiende a un 76,0% de la población. Al igual que en años precedentes se ha podido comprobar una correlación positiva entre la lectura de prensa diaria de información general y libros. El 81,0% de los lectores de libros se declaran a su

vez lectores de periódicos, y entre los no lectores de libros el porcentaje de personas que leen periódicos es del 68,8%.

Un 9,8% de la población de 14 y más años ha comprado algún fascículo en quioscos en el último año, un 15,9% algún libro o colección adquiriéndolo, en la mitad de los casos con un periódico.

Gráfico 5 Lectura de libros, prensa y revistas



Base: total entrevistas población

LIBROS MÁS LEÍDOS EN 2006

“El código Da Vinci” de Dan Brown, sigue siendo, un año más, el título más leído y más comprado. Además, el autor americano tiene, al igual que el año pasado, tres de sus libros entre los diez más vendidos y leídos.

	Libros más leídos en 2006		Libros más comprados en 2006
1	<i>El código Da Vinci</i> de Dan Brown	1	<i>El código Da Vinci</i> de Dan Brown
2	<i>La sombra del viento</i> de Carlos Ruiz Zafón	2	<i>La sombra del viento</i> de Carlos Ruiz Zafón
3	<i>Los pilares de la tierra</i> de Ken Follett	3	<i>La catedral del mar</i> de Ildefonso Falcones
4	<i>Ángeles y demonios</i> de Dan Brown	4	<i>Ángeles y demonios</i> de Dan Brown
5	<i>La catedral del mar</i> de Ildefonso Falcones	5	<i>Los pilares de la tierra</i> de Ken Follett
6	<i>El Quijote</i> de Miguel de Cervantes	6	<i>Harry Potter y el misterio del Príncipe</i> de J.K.Rowlings
7	<i>Memorias de una Geisha</i> de Arthur Golden	7	<i>La conspiración</i> de Dan Brown
8	<i>La conspiración</i> de Dan Brown	8	<i>La hermandad de la sábana santa</i> de Julia Navarro
9	<i>La Biblia</i>	9	<i>Memorias de una Geisha</i> de Arthur Golden
10	<i>La historiadora</i> de Elizabeth Kostova	10	<i>La fortaleza digital</i> de Dan Brown

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 por la empresa Precisa Research, para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de 14 años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos (4.000 correspondientes a la población general mayor de 14 años y 12.000 pertenecientes al universo de lectores).

Comercio Exterior del libro

en el año 2006

Informe promovido por



**FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA**

Comercio Exterior del libro

en el año 2006

El Comercio Exterior de mercancías del libro español alcanzó 557 millones de euros -702 millones de dólares- y un saldo neto positivo de 382 millones de euros en 2006 en la balanza comercial, destacando:

- 1) Las exportaciones de libros españoles a América se consolidan (por un lado, México se mantiene como el primer receptor en América, Brasil es el país que registra una mayor progresión y Argentina se recupera y, por otro, Estados Unidos se afianza como uno de los mercados más importantes para el libro español).
- 2) El saldo neto (exportaciones menos importaciones) crece casi el 22%.
- 3) Francia destaca como principal receptor en Europa de libros españoles.

- 4) Los fascículos suponen el 36% de las ventas del sector editorial al exterior y prácticamente se concentran en Europa.

El saldo neto del comercio exterior del libro español alcanzó la cifra de 382,4 millones de euros en 2006, lo que supone un incremento del 21,8% respecto al año 2005, según los datos del informe de Comercio Exterior del Libro 2006, elaborado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI). Este dato confirma al sector como uno de los más dinámicos en la aportación de superávit a la balanza comercial española.

Comercio Exterior del Libro 2004-2006 (Millones de euros)			
	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2004	476,95	130,89	346,06
2005	452,89	139,12	313,77
2006	557,05	174,64	382,41
%Δ 05/06	23%	25%	22%

Las exportaciones del sector del libro español aumentaron un 23% en 2006 y se situaron en más de 557 millones de euros -que en dólares supone 702 millones-. Este crecimiento se asienta en el fuerte aumento que registran tanto el Sector Editorial como el Sector Gráfico.

La nueva metodología estadística empleada este año por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) -que se ha completado con encuestas a empresas miembros de la Federación y de Agrael- ha aflorado 100 millones de euros más en exportaciones.

El Sector Editorial alcanzó 366,19 millones en 2006, mientras que el Sector Gráfico se situó en 190,85 millones de euros.

Las exportaciones dirigidas a Iberoamérica volvieron a aumentar en 2006, sobre todo en Brasil (170%) que han pasado de 5,38 millones a 14,58 millones; Argentina se recupera como mercado para las ventas españolas con 23,94 millones frente a los 16,45 en 2005 y México sigue siendo el principal receptor con 69,47 millones en 2006 frente a los 61,015 millones exportados el año anterior.

La recuperación argentina ha desplazado a Estados Unidos al tercer puesto como país receptor en todo el continente americano. Las ventas a Estados Unidos totalizaron 23,10 millones frente a los 18,32 millones en 2005 y este mercado se apuntala como uno de los destinos más importantes para el libro español.

Por zonas geográficas y sectores, la Unión Europea sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas con 329,10 millones de ellos 175,64 millones corresponden a las ventas al Sector Gráfico y 153,45 millones al Sector Editorial. Hay que destacar que la zona euro es el principal mercado para el fascículo español.

Por detrás de los países de la UE, América se sitúa como segundo destino de las ventas al exterior con 215,89 millones -205,31 millones son ventas del Sector Editorial y solo 10,58 del Sector Gráfico- y el tercer lugar lo ocupan los países europeos no comunitarios con 4,40 millones -2,21 Sector Editorial y 2,19 millones el Sector Gráfico.

Cabe señalar también el significativo crecimiento que está adquiriendo Asia como destino de las exportaciones españolas.

Resumen Comercio Exterior del Sector del Libro Por Zonas Geográficas y Sectores Año 2006

Grupo	Sector Editorial	Sector Gráfico	Total Sector del Libro
Unión Europea	153.452.261,84	175.647.987,80	329.100.249,64
América	205.311.335,80	10.585.293,20	215.896.629,00
Resto de Europa	2.218.722,53	2.191.048,61	4.409.771,14
África	2.708.543,10	2.020.209,87	4.728.752,97
Asia	1.897.552,23	240.087,21	2.137.639,44
Oceanía	607.130,78	172.071,64	779.202,42
Total	366.195.546,28	190.856.698,33	557.052.244,61

Por países, Francia se mantiene como líder destacado entre los países importadores con 121,85 millones de euros frente a los 84,24 millones en 2005, mientras México se consolida en el segundo puesto 69,47 millones -61,01 millones en 2005- e Inglaterra es tercero con 66.462 millones -57,08 en 2005-.

En cuanto a las importaciones, totalizaron 174,64 millones de euros en 2006, ligeramente por encima de la cifra de 139,11 millones anotada en 2005.

A estas cifras hay que añadir lo que se factura por comercio de servicios, que se estima en 128,20 millones de euros –el equivalente a 161,53 millones de dólares-.

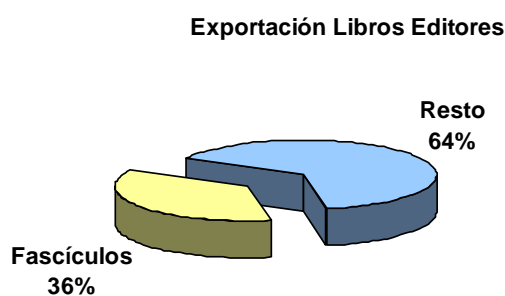
**Tabla Resumen Exportación Principales Países
Período 2000/2006
(Millones de Euros)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Francia	45,995	86,254	82,320	76,075	78,748	84,243	121,854
México	80,698	95,314	106,090	82,043	70,216	61,015	69,478
Reino Unido	59,512	61,743	67,851	63,525	74,709	57,084	66,462
Italia	35,105	42,122	35,582	43,689	39,796	39,889	42,761
Argentina	55,305	44,908	5,754	6,806	11,927	16,459	23,949
Estados Unidos	29,522	33,539	24,330	22,444	20,390	18,323	23,106
Alemania	40,292	34,233	20,704	29,575	39,321	28,886	22,087
Venezuela	18,529	26,429	18,288	4,541	6,530	10,983	17,414
Brasil	10,740	13,101	8,309	3,520	3,102	5,380	14,586
Colombia	14,803	16,740	17,714	11,248	9,247	10,817	13,486
Subtotal	390,501	454,383	386,942	343,466	353,986	333,079	415,183
Total Sector del Libro	531,157	602,826	514,581	469,780	476,954	452,894	557,052
Porcentaje	73,52	75,38	75,20	73,11	74,22	73,54	74,53

Por materias, los libros de Ciencias Sociales -32,85 millones-; Científico Técnico -27,18 millones, Literatura -23,64 millones-, Religión -21,2 millones- e Infantil y Juvenil -21,1 millones- acaparan las exportaciones y es de destacar la gran demanda que tienen fuera de nuestras fronteras los libros de Medicina.

La exportación de Fascículos supone el 36% del total de las exportaciones de libros -111,08 millones-.

Exportación por Materias Editores Año 2006



Materia	Valor
Literatura	23.641.573,27
Infantil y Juvenil	21.131.075,65
Enseñanza	18.365.968,87
Científico Técnico	27.183.396,67
Ciencias Sociales	32.835.145,67
Derecho y Economía	3.183.600,00
Religión	21.249.014,00
Libros Prácticos	3.288.189,18
Divulgación	16.977.050,93
Diccionarios y Enciclopedias	20.340.071,69
Cómics	4.259.262,23
Otros	8.296.662,85
	200.751.011,01
Fascículos	111.081.213,00
Total	311.832.224,01