

DILVE se abre a las empresas no agremiadas

La Comisión Delegada y la Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores de España llevan estudiando, desde hace unos meses, la posibilidad de abrir DILVE (Distribuidor del Libro Español en Venta) a las empresas no agremiadas. Tras los análisis realizados se ha concluido que habría que dar la oportunidad al conjunto de las empresas editoriales de formar parte de esta plataforma. DILVE es un desarrollo tecnológico de gran utilidad para el sector editorial promovido por la Federación de Gremios de Editores de España que está financiado con la aportación realizada, con sus cuotas, por los Gremios y Asociaciones que forman parte de ella, así como por otras fuentes de ingresos propios.

Dado que en estos momentos hay empresas que no están asociadas a ninguno de los gremios o asociaciones que forman parte de esta Federación pero desean integrarse en la plataforma de DILVE y beneficiarse de las prestaciones de ésta, la Federación de Gremios de Editores de España les ofrece la posibilidad de sumarse a este proyecto mediante el pago de una cuota anual de 1.000 euros (lo que equivale a una cuota al mes de 84 Euros) más IVA.

La forma de integrarse en DILVE es sencilla, las empresas interesadas deberán enviar cumplimentado el protocolo de adhesión que pueden encontrar en www.dilve.es y el justificante de la transferencia bancaria a la cuenta que encontrará en el documento adjunto, en concepto de "cuota anual DILVE", a la Secretaría de la Federación de Gremios de Editores de España (calle Cea Bermúdez, nº 44-2º dcha. – 28003 Madrid). A partir de ese momento, se procederá, de forma inmediata, a tramitar el alta y la empresa comenzará a beneficiarse de todos los servicios que ya ofrece DILVE a las editoriales asociadas integradas en la Plataforma.

DILVE en cifras

(Datos del 23/01/2012)

- 3.095 usuarios (editoriales, librerías y tiendas en líneas, distribuidoras, bibliotecas, empresas de software, webs, blogs y otros servicios electrónicos de libro y lectura...).
- 902 editoriales.
- 391.336 libros vivos gestionados.
- Librerías, tiendas en línea, distribuidores, bibliotecas... de treinta y tres países de Europa, América Latina, Estados Unidos de América y Canadá.
- 253,8 millones de registros extraídos.
- 100 desarrolladores y empresas de software que integran datos de DILVE en sus aplicaciones o hacen desarrollos a medida.

SERVICIOS DE GESTIÓN DE METADATOS DE DILVE PARA EDITORIALES

- Herramientas para la **carga y actualización** de datos según las opciones del editor.
- Herramientas para la **distribución de los propios datos** a librerías, tiendas en línea, distribuidoras.... ajustándose a sus requisitos.
- Puesta a disposición de los datos para los **1.700 consumidores de información** en DILVE procedentes de treinta y tres países.
- Herramientas para **transformar los datos** a todos los formatos del mercado del libro (nacional e internacional).
- Solicitud del alta en la **Agencia del ISBN**, reaprovechando las cargas en DILVE.
- **Estadísticas de uso** de los datos de la editorial.
- Pasarela de datos con **Libranda**.
- **Informe anual personalizado** sobre la calidad de los datos.
- **Notificaciones** periódicas personalizadas a demanda de consumidores de la información (El Corte Inglés, la Casa del Libro, etc).
- Asistencia en el empleo de los **estándares internacionales ONIX** y sistema de materias IBIC.
- Servicio de **asistencia de DILVE** y manuales de uso.

DILVE, ¿para qué?

- La editorial dispone de herramientas para la **carga y actualización** de los datos en los formatos que elija (CVS, ONIX) y mediante los mecanismos que desee (carga de archivos, FTP o formulario interactivo).
- DILVE realiza las pruebas de consistencia y normalización para integrarlos en la base de datos estandarizada y centralizada del sector del libro en España.
- Con una única carga, los datos de la editorial están disponibles para los **1.700 consumidores actuales de información de DILVE** (distribuidoras, librerías y tiendas en línea, bibliotecas, servicios en relación con el libro y la lectura... procedentes de treinta y tres países), sin necesidad de que el editor realice ninguna operación adicional.
- Por medio de la **pasarela DILVE-ISBN**, la editorial puede hacer la solicitud del ISBN reaprovechando los datos cargados en la plataforma.
- La editorial tiene herramientas para **transformar** los propios datos a todos los formatos que emplea la cadena comercial nacional e internacional: ONIX (versiones 2.1 y 3.0), SINLI (las cinco versiones actualmente en vigor), ISBN y texto plano (donde se pueden integrar más de 200 campos).
- La editorial puede **distribuir los propios datos a sus clientes y proveedores** (librerías, distribuidoras, tiendas en línea..., aunque estos no estén asociados a DILVE), según sus diferentes demandas (campos, formatos y mecanismos de recepción de los datos). Este servicio puede emplearse con todos los agentes, incluso con aquellos que solicitan que la editorial envíe sus metadatos directamente al canal (para libro electrónico, Google, Amazon, Barnes&Noble...).
- La editorial puede comunicar sus datos a Librandia mediante la pasarela **DILVE-Librandia**. DILVE se encarga de realizar las validaciones y las transformaciones necesarias.
- La editorial puede llevar un seguimiento del uso que hacen los usuarios de DILVE de sus datos mediante las **estadísticas** (fechas, entidades y accesos).
- La editorial recibe un **informe anual de calidad de datos**, personalizado y confidencial, donde se analiza la actualización, la normalización y la riqueza de los datos en DILVE y se ofrecen recomendaciones de mejora.
- La editorial recibe **notificaciones periódicas** sobre sus datos, atendiendo a las demandas de distintos consumidores de información (El Corte Inglés, Casa del Libro, Feria del Libro de Madrid, Bowker...).
- La editorial recibe asistencia técnica para la **aplicación de los estándares internacionales (ONIX y sistema de materias IBIC)** de acuerdo a las características del catálogo.
- La editorial dispone de un servicio de **asistencia permanente** (vía correo electrónico y teléfono) en horario laboral.

Datos Bancarios: BARCLAYS BANK
Concepto: CUOTA ANUAL DILVE
Número de cuenta: 0065-0275-91-0001009497