



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

## Presentación del Estudio de Comercio Interior del Libro en España 2008

# EN 2008, AÑO DE LA CRISIS, LA INDUSTRIA EDITORIAL VENDE MÁS DE 240 MILLONES DE LIBROS Y FACTURA 3.185 MILLONES DE EUROS

- *La cifra de negocio se sitúa en 3.219, un 2%, más que en 2007, si se incluye la venta de derechos de autor*
- *Se editaron 72.982 títulos, con una tirada media de 5.035 ejemplares por título*
- *En los últimos cinco años, la facturación ha crecido un 10,5% y se ha incrementado el número de ejemplares vendidos en un 1,4%*
- *El 25% de las empresas editan en soportes digitales además de papel*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta, con un 47% de la facturación*
- *La producción de títulos aumenta en castellano, gallego y otras lenguas*
- *A precios corrientes de mercado la facturación ha aumentado un 31% en los últimos diez años, mientras que a precios constantes ha descendido un 1,2%*

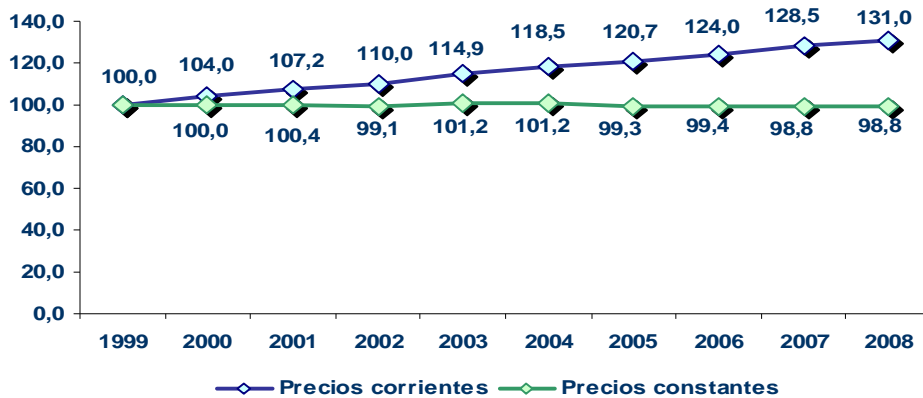
El sector del libro alcanzó una facturación en el mercado Interior de 3.185,50 millones de euros en 2008, lo que supone un aumento del 2% en relación al año anterior, según el estudio de *Comercio Interior del Libro en España 2008*, presentado hoy por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y patrocinado por el Ministerio de Cultura y CEDRO. Estos resultados se incrementan al añadir 33,6 millones por venta de derechos en el comercio del libro, con lo que la cifra de negocio alcanzaría los 3.219,10 millones de euros.

El número de ejemplares vendidos fue de 240,66 millones de libros, un 4,1% menos que el año anterior mientras que el precio medio por ejemplar ha subido a 13,26 euros (12,45 euros en 2007).

A precios corrientes de mercado la facturación ha aumentado un 31% en los últimos diez años, mientras que a precios constantes ha descendido un 1,2%. En los últimos cinco años, la

facturación ha aumentado un 10,5% y se ha incrementado el número de ejemplares vendidos en un 1,4%.

**Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 1999**



(Índice 100 = 1999)

**Nota:** Precios corrientes: Método que calcula con los precios del año en curso, las variaciones en las cifras, sin tener en cuenta los efectos de la inflación o la deflación sobre éstos.

Precios constantes: Método equivalente a datos reales que calcula las variaciones en las cifras utilizando un año base, sea anterior o posterior al que se está evaluando, para evitar las distorsiones que causa la inflación o la deflación.

El total de títulos editados en 2008 fue de 72.982, incluidas las reimpressiones, de ellos, el 52,1% son novedades o primeras ediciones y el 47,9% reediciones o reimpressiones.

La tirada media por título fue de 5.035 ejemplares lo que supone un descenso del 0,7% en relación a 2007, es decir, 35 ejemplares menos por título respecto al año pasado.

La edición en formato bolsillo en 2008 también ha aumentado (3,4%) y se sitúa en 6.608 títulos y lo mismo ocurre con el número de ejemplares editados (1,6%) 37.919.103; la facturación fue de 196 millones, lo que supone un incremento del 3,2% respecto a la obtenida en 2007. El número de ejemplares vendidos en este formato es de 28.915.658, un 2,6% menos que en 2007.

Los libros en formato bolsillo suponen además el 9,1% de los títulos editados; el 10,3% de los ejemplares editados; el 6,2% de la facturación de Comercio Interior, el 15,8% de los ejemplares vendidos y su precio medio es de 6,80 euros, el más bajo en todas las materias y formatos considerados.



Dentro de la producción editorial hay que destacar que el porcentaje de las empresas que editan en otros soportes distintos al papel se mantiene en el 25%, siendo estos soportes fundamentalmente CD-ROM / CD-I, DVD, On Line y Audio Libros.

Por quinto año consecutivo, el número de títulos vivos en catálogo superó en 2008 la barrera de los 300.000, alcanzando la cifra de 393.012, un 6,3% más que el año anterior.

### Principales cifras del sector del libro en España

	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Títulos editados</b>	67.822	69.598	68.930	70.520	72.982
<b>Ejemplares publicados</b>	310.583.181	321.469.155	338.086.561	357.561.739	367.460.000
<b>Tirada media por título</b>	4.579	4.619	4.905	5.070	5.035
<b>Títulos vivos en catálogo</b>	309.090	325.808	346.706	369.588	393.012
<b>Facturación (millones de euros)</b>	2.881,60	2.933,83	3.014,54	3.123,17	3.185,50
<b>Ejemplares vendidos</b>	237.067.000	230.626.000	228.221.000	250.860.000	240.660.000

Por Comunidades Autónomas, las empresas asociadas a los gremios de Cataluña y Madrid facturan el 93,0% de la cifra de negocio obtenida, con porcentajes del 51% y del 42,0% respectivamente. Les siguen Euskadi (2,2%), Andalucía (1,6%), Valencia (1,1%), Galicia (1,0%) y Castilla y León (1,0%).

Atendiendo al tamaño de las editoriales, las que más facturan son las grandes empresas que suponen el 4,4% del universo y generan el 66,6% de la cifra de negocio. Las medianas generan el 23,5% y las pequeñas el 10%.

Por grupos de materias, Literatura y los libros de Infantil y Juvenil acaparan el 32% del mercado, han aumentado un 2,5% su facturación y han reducido un 6,3% los ejemplares vendidos. El texto no universitario supone el 28,2% de la facturación que se traduce en un aumento del 11,8%, a PVP, y un 6,3% los ejemplares vendidos.

Por materias, la Literatura facturó por valor de 691 millones de euros, supone el 21,7% del total y aumenta a un 4,2% respecto al año pasado y un 10,6% en los últimos 5 años. La venta de libros de Infantil y Juvenil con 327 millones en 2008, tiene una cuota de mercado del 10,3% y aunque la facturación ha descendido un 1% respecto a 2007, ésta ha aumentado un 19,0% en los últimos cinco años. El texto no universitario con 898 millones de facturación ha aumentado un 11,8% respecto a 2007, mientras que la cifra de negocio de diccionarios enciclopedias con una facturación de casi 146 millones y una cuota de mercado del 4,6% ha perdido desde 2004 un 36,4% de su cifra de facturación.

Los libros de ciencias sociales y humanidades, que desde 2007 contabilizan por separado las materias de derecho y ciencias económicas y de religión, han facturado 381 millones de euros.

Aumentan un 7,6% respecto al 2007 y su evolución en los últimos cinco años ha sido positiva con un incremento del 40,7% respecto a 2004.

Los universitarios y científico técnicos alcanzan los 158 millones. Han disminuido su facturación un 9,9% respecto al año anterior y un 30,3% en los últimos cinco años.

Los libros de divulgación general han aumentado su facturación desde el año 2004, mientras que cómics y los libros prácticos han bajado un 12,2% y 4,8% respectivamente.

La edición en las lenguas autonómicas consideradas –castellano, catalán, euskera, gallego y otras- se produce principalmente en los gremios de las Comunidades en donde se hablan cada una de ellas. El 84,2% de los títulos en catalán procede de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya y a la Associació d'Editors en Llengua Catalana. El 78,9% de los títulos en euskera de las editoriales del gremio de Euskadi. El 76,4 de los títulos en gallego de las editoriales de la Asociación galega de editores. La producción de títulos en catalán ha descendido de 10.464 en 2007 a 10.110 en 2008, mientras que la de castellano ha aumentado de 54.890 a 56.752, así como la producción en euskera de 1.361 a 1.375, en gallego de 1.594 a 1.687.

### Facturación por materias

	2004	2005	2006	2007	2008		Variación 2008/2007
	Millones de €				Mills. €	%	
<b>TOTAL</b>	<b>2.881,60</b>	<b>2.933,23</b>	<b>3.014,54</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>
Literatura	624,74	628,46	637,49	663,35	691,07	21,7	4,2
<i>Novela</i>	-	-	558,64	573,43	611,69	19,2	6,7
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	34,48	34,00	30,07	0,9	-11,6
<i>Otros literatura</i>	-	-	44,37	55,92	49,31	1,5	-11,8
Infantil y juvenil	274,73	281,74	323,53	330,32	326,99	10,3	-1,0
Texto no universitario	689,86	698,84	736,43	803,69	898,28	28,2	11,8
<i>Educación infantil</i>	91,86	91,64	97,29	102,71	109,15	3,4	6,3
<i>Educación primaria</i>	239,98	253,68	285,81	311,92	362,03	11,4	16,1
<i>E.S.O.</i>	215,50	201,46	198,18	216,38	252,14	7,9	16,5
<i>Bachillerato</i>	66,11	63,39	60,35	64,29	81,10	2,5	26,1
<i>F.P.</i>	16,39	15,58	13,42	17,83	13,78	0,4	-22,7
<i>complementarios</i>	60,02	73,09	81,39	90,56	80,09	2,5	-11,6
Científico técnico y universitario	227,10	189,45	162,29	175,78	158,32	5,0	-9,9
Total C. Sociales y Humanidades	270,98	308,39	366,16	354,51	381,28	12,0	7,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	270,98	308,39	366,16	205,41	170,35	5,3	-17,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	118,23	174,64	5,5	47,7
<i>Religión</i>	-	-	-	30,87	36,29	1,1	17,6
Libros prácticos	177,49	179,57	192,11	184,74	168,89	5,3	-8,6
Divulgación general	203,72	211,84	248,64	281,36	260,22	8,2	-7,5
Diccionarios y enciclopedias	229,27	223,84	161,96	148,80	145,88	4,6	-2,0
Cómics	96,65	98,78	83,03	77,05	84,87	2,7	10,1
Otros	87,06	112,30	102,90	103,57	69,70	2,2	-32,7

Por canales de comercialización, el estudio de Comercio Interior 2008 refleja que las librerías y cadenas de librerías se mantienen como el lugar más habitual de compra de libros para los españoles ya que el 47% de la facturación se realiza a través de estos puntos de ventas. Las librerías han aumentado su facturación un 4,1% respecto al ejercicio 2007 (1.032 millones) y es la más alta de los últimos 5 años. Las cadenas de librería suman 481 millones, un 0,5% menos que en 2007, pero mantienen una facturación muy similar en los últimos 4 años.

La venta en quiosco no alcanza la facturación record de 272,08 del ejercicio 2007 y se sitúa en 242,76 en 2008, con una reducción del 16,6%, si bien en el último quinquenio ha aumentado un 63,8%.

**Cifra de facturación  
(Por canales de comercialización) (2004-2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2008/2007
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	<b>2.881,60</b>	<b>2.933,23</b>	<b>3.014,54</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>2,0</b>
Librerías	998,79	960,53	1.003,06	<b>991,75</b>	<b>1.032,37</b>	<b>4,1</b>
Cadenas de librerías	417,31	471,53	462,66	<b>483,47</b>	<b>481,29</b>	<b>-0,5</b>
Hipermercados	293,55	287,91	286,00	<b>292,55</b>	<b>288,27</b>	<b>-1,5</b>
Quioscos	148,24	156,47	170,60	<b>272,08</b>	<b>242,76</b>	<b>-10,8</b>
Empresas e Instituciones	238,62	250,88	278,43	<b>304,37</b>	<b>331,63</b>	<b>9,0</b>
Bibliotecas	15,63	14,00	23,19	<b>22,59</b>	<b>21,45</b>	<b>-5,1</b>
Venta a crédito	282,14	281,10	253,72	<b>258,92</b>	<b>215,82</b>	<b>-16,6</b>
Venta telefónica	105,78	92,19	91,30	<b>77,08</b>	<b>78,44</b>	<b>1,8</b>
Correo	100,36	116,05	100,04	<b>88,90</b>	<b>71,43</b>	<b>-19,6</b>
Clubs	112,65	113,17	115,27	<b>116,66</b>	<b>102,19</b>	<b>-12,4</b>
Internet	24,95	24,26	20,48	<b>20,52</b>	<b>20,12</b>	<b>-2,0</b>
Suscripciones	37,06	33,35	49,41	<b>77,48</b>	<b>105,35</b>	<b>36,0</b>
Otros canales	106,52	131,80	160,36	<b>116,80</b>	<b>194,38</b>	<b>66,4</b>

Las editoriales privadas y asociadas pagaron por la compra de derechos en 2008 un total de 208 millones de euros, mientras que los ingresos percibidos en concepto de venta de derechos se sitúan alrededor de los 33,6 millones de euros.



### Derechos de Autor

	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Pagos por derechos de autor</b>	<b>166,4</b>	<b>167,6</b>	<b>182,1</b>	<b>187,4</b>	<b>208,4</b>
Pagos en concepto de derechos de autor	150,0	150,7	180,0	185,2	200,1
Pagos por compra de otros derechos	16,4	16,9	2,1	2,3	8,3
<b>Ingresos por venta de derechos</b>	<b>31,5</b>	<b>35,8</b>	<b>25,7</b>	<b>34,4</b>	<b>33,6</b>
Ingresos recibidos por venta de derechos de autor gestionados por la editorial	22,1	24,6	14,2	22,0	20,5
Ingresos percibidos por venta de derechos propios	9,4	11,2	11,5	12,4	13,1

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 editaron más de 240 millones de libros y más de 72.982 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.035.