

La feria del libro más importante de Estados Unidos se celebrará del 25 al 27 de mayo

ESPAÑA SERÁ PAÍS INVITADO DE HONOR EN LA BOOKEXPO AMERICA 2010 DE NUEVA YORK

- *Es la primera vez que la edición española obtiene el máximo reconocimiento en el BEA Global Market Forum*
- *El español gana cada vez más adeptos como idioma de lectura en EEUU y es la lengua de más rápido crecimiento en este país, fruto de las actividades de promoción del libro español del programa America Reads Spanish*
- *Estados Unidos es un mercado preferente para la edición española que busca mejorar y diversificar las relaciones comerciales y ampliar los ventas por derechos de autor*

España y la industria editorial española han sido elegidos, por primera vez, País Invitado de Honor (*The country of focus*) en la *BookExpo America 2010* (BEA) que se celebrará del 25 al 27 de mayo próximo en Nueva York y que reúne a los más importantes profesionales del sector del libro en Estados Unidos.

Esta invitación, apoyada por el Ministerio de Cultura de España, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y el ICEX (Instituto de Comercio Exterior), supone un espaldarazo al libro español y le asegura un papel especial en el *Global Market Forum*, el prestigioso programa de actos de la más importante feria del libro en Estados Unidos.

Para la industria editorial española, la cuarta del mundo por número de títulos publicados, Estados Unidos es todavía un mercado complejo, que brinda grandes oportunidades al libro español y que van mucho más allá de las que ofrece el cada vez más importante número de lectores que tienen en el español su segundo idioma de lectura y el primero, como lengua extranjera.



La lectura en español está consiguiendo aumentar de forma constante un público cada vez más numeroso en Estados Unidos y fruto de ello es que la literatura en español se está traduciendo con enorme éxito y está ganando un gran reconocimiento entre los lectores en inglés. La edición española está logrando abrirse un importante hueco en Estados Unidos con propuestas además muy innovadoras.

La *BookExpo America*, que acogerá el *Jacob K. Javits Convention Center* de la ciudad de los rascacielos, es una oportunidad para los profesionales de la industria del libro español de ampliar y diversificar sus relaciones comerciales así como los contratos por las ventas de derechos de autor.

La BEA es la feria del libro más importante de las que se celebran en Estados Unidos y reúne a más de 1.500 expositores de cerca de 40 países entre editores, distribuidores, libreros y bibliotecarios. Además, hay que destacar la presencia de empresas y profesores interesados en la edición y el aprendizaje del castellano.

El castellano es el idioma de mayor crecimiento anual en este país y es la lengua extranjera más demandada entre los universitarios desde hace más de 25 años, mucho antes de que los hispanos se convirtieran en la minoría más importante en EE UU.

En 2005, la FGEE y el ICEX pusieron en marcha y cofinanciaron el programa *America Reads Spanish (ARS)* que ha dado excelentes resultados. Este programa es una herramienta de trabajo para todos los profesionales interesados en el comercio del libro y su objetivo es promover el libro y la lectura en español en EE UU, en el han participado instituciones de España, Latinoamérica y Estados Unidos, entre ellas, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, el Instituto Cervantes, la Asociación de Bibliotecas Americanas (ALA, *American Library Association*) o Reforma, un grupo muy activo dentro de la propia *American Library Association* formado por los bibliotecarios, principalmente de bibliotecas públicas, especializados en colecciones de español.

América es el segundo destino –solo superado por la Unión Europea- para las exportaciones editoriales españolas con 226,12 millones de euros en 2008, de ellas, 216,53 millones son exportaciones del Sector Editorial y solo 9,5 millones corresponden al del Sector Gráfico.

La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones españolas con 307,54 millones de euros. De ellos, 127,56 millones corresponden a las ventas del Sector Editorial y 179,97 millones al Sector Gráfico.

En el continente americano, México sigue siendo el principal receptor con 68, 57 millones de euros en 2008, seguido de Argentina, Venezuela y Brasil que, el año pasado, desplazaron a Estados Unidos del tercer al quinto puesto como país receptor en esa zona geográfica.

Las ventas a Estados Unidos totalizaron 15,18 millones (24,66 en 2007), aunque este mercado sigue siendo uno de los destinos más importantes para el libro español, la caída se explica por el descenso de las ventas del sector gráfico a este país y por las exportaciones españolas que se hacen a Estados Unidos directamente desde China, que contabilizadas supondrían un 20% más.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.